



# Sicilia Felicissima

Concorso di comunicazione visiva e territorio  
Seconda edizione

Proclamazione dei vincitori della seconda edizione.

Lunedì 16 luglio 2018 si è riunita la giuria per valutare i progetti di comunicazione visiva candidati alla Seconda Edizione del Concorso Sicilia Felicissima, rivolto a designer, aziende e studenti che hanno sviluppato negli ultimi anni progetti di comunicazione visiva legati al territorio siciliano.

La giuria presieduta da Cinzia Ferrara (Presidente dell'AIAP, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva) e composta da Gilda Bojardi (Responsabile Interni Magazine) Vanni Pasca (storico del design), Rodrigo Rodriguez (dirigente d'azienda), Francesco Zurlo (Presidente Vicario della Scuola di Design del Politecnico di Milano e docente di Design Strategico), Vincenzo Castellana (architetto e docente), Annalisa Spadola (direttore marketing del gruppo Caffè Moak) ha valutato i trentaquattro progetti pervenuti alla segreteria del Concorso.

Questa nuova edizione ha visto, inoltre, la partecipazione degli studenti laureati; la valorizzazione del lavoro svolto dalle Università amplia, infatti, gli obiettivi del concorso, per cui nel raccontare il binomio progettista-azienda come volano delle economie locali è sembrato importante includere anche gli attori del mondo della formazione come ulteriori generatori di nuove riflessioni nelle pratiche del progetto della comunicazione visiva.

Il giudizio della commissione ha tenuto conto degli aspetti estetici, linguistici e comunicativi degli elaborati, e anche della tangibile visione di aziende pubbliche e private tra cui alcuni istituti afferenti i beni culturali che si affacciano da poco nel mondo della progettazione della comunicazione visiva avvalendosi della professionalità del designer.

La giuria ha valutato complessivamente gli elaborati pervenuti secondo criteri quali originalità, sperimentazione, efficacia, complessità, innovazione e assegna **tre premi e tre menzioni**, per la categoria **aziende e progettisti** e **tre premi** per la categoria **studenti laureati**. La giuria seleziona altresì otto progetti meritevoli per la categoria aziende e progettisti e tre progetti meritevoli per la categoria studenti laureati che confluiranno insieme agli altri nel catalogo e nella mostra itinerante che racconteranno questa seconda edizione. La giuria si è così espressa:



# Sicilia Felicissima

Concorso di comunicazione visiva e territorio  
Seconda edizione

## CATEGORIA PROGETTISTI E AZIENDE

### 1° PREMIO

**Francesco Cusumano** con *Suq. Unconventional Sicily*, committente **Francesco Blancato**  
Per il suo andare oltre gli aspetti stereotipici della Sicilia alla ricerca di quanto possa descriverne la sua natura molteplice così come sconosciuta ai più.

### 2° PREMIO

**Flavia D'Anna** con *Verci, a Journey*, committente **Verci, vini & merende** per il concept del progetto il quale parte dalla memoria di riti collettivi legati al cibo in Sicilia, con tipologie alimentari, forme e sapori che sono parte dell'identità dell'isola, rispondendo a diverse e potenziali applicazioni.

### 3° PREMIO

**Sélva Studio** con *Immagine coordinata per LAND-La Nuova Dogana*, committente **LAND-La Nuova Dogana** per avere saputo sviluppare un sistema di identità visiva capace di rispondere alle esigenze di uno spazio articolato e molteplice, orientato ad accogliere un pubblico eterogeneo con servizi di ristorazione e intrattenimento.

### MENZIONI

**Donato Faruolo** con *D.A.D.T. — Don't ask, don't tell* per **Coordinamento Palermo Pride**;  
**Alexandrea Dossi** e **Caterina Virzi** con *Identità Visiva dell'Azienda Agricola Kibbò* per l'azienda agricola **Piricò Maria Pia**;  
**Overalls Adv** con *Forma e controforma per abbattere i confini dell'apparenza. L'identità visiva di Moltivolti* per **Moltivolti s.a.s**

### PROGETTI SELEZIONATI

**Fausto Gristina** con *Visual Start Up/ Progetti del Contemporaneo-Palazzo Ziino* per **Accademia Di Belle Arti di Palermo**;  
**Marco Lentini** con *Sistema di identità visiva e linea prodotti* per **Cascina Bonfiglio**;  
**Alexandra Dossi** e **Caterina Virzi** con *Identità Visiva Teatro Libero Palermo Stagione 2017/2018* per **Teatro Ilbero Palermo Onlus**;  
**Serena Trapani** con *Peccati* per **Peccati. Caffetteria, gelateria, lounge bar**;  
**Giuseppe Di Geronimo** con *Sciabacco* per **Azienda Agricola Giuseppe Tumino**;  
**Studio Super Santos** con *Cre.zi.plus* per **Clac**;  
**Prod Prod** con *Farmbarocco r&d nutraceutical, brand identity* per **Farmabarocco**;  
**Prod Prod** con *Sisili Brand Identity* per **Sisili Azienda Agricola**;



# Sicilia Felicissima

Concorso di comunicazione visiva e territorio  
Seconda edizione

## CATEGORIA STUDENTI LAUREATI

### 1° PREMIO

**Giovanna Boscia** con *Abecedario Pareidolico*, **Accademia di Belle Arti di Palermo** per lo sviluppo di una nuova font calligrafica laddove una attitudine immaginativa associa ai glifi elementi riconducibili a forme animali rendendoli riconoscibili e memorabili per il mondo dell'infanzia.

### 2° PREMIO

**Viviana Roppolo** con *Verdefragola*, **Accademia di Belle Arti di Palermo** per la sua valenza sociale e per l'attenzione a tematiche di usabilità e diversità. Il sistema di identità si mostra semplice e accessibile attraverso l'uso di forme e colori primari che diventano simboli da interpretare.

### 3° PREMIO

**Diana Borinato, Giorgia Tronconi, Francesco Zaia** con *Terrae*, NABA Nuova Accademia di Belle Arti per aver combinato nello sviluppo della rivista nel doppio formato cartaceo e digitale, del sito web e della strategia social, una tipografia classica ma resa contemporanea nella dimensione e nella posizione e una fotografia di ampio respiro che accoglie il paesaggio e lo descrive anche nei piccoli dettagli.

## PROGETTI SELEZIONATI

**Aurelia Spitaleri** con *Orlandina Type*, **Rufa\_Rome University of Arts**;  
**Maurizio Raniolo** con *Trasversale Sicula*, **Accademia di Belle Arti di Catania**;  
**Laura Scopazzo** con *Questa è la Vostra Parola*, **Accademia di Belle Arti di Palermo**;

L'Accademia Abadir, Aiap e Moak, in qualità di promotori del concorso, esprimono la propria soddisfazione per la qualità dei progetti pervenuti, segno positivo del fatto che in Sicilia sono in atto dei processi sani e virtuosi, importanti per l'economia e lo sviluppo culturale dell'isola. Processi che rappresentano ancora delle nicchie di eccellenza e che, dunque, diventa importante che siano promosse e conosciute, come *best practices* di riferimento.

I progetti vincitori, i progetti con menzione e quelli selezionati saranno parte di una mostra itinerante e di un catalogo che faranno conoscere i progettisti e le aziende siciliane nel resto d'Italia.



# Sicilia Felicissima

Concorso di comunicazione visiva e territorio  
Seconda edizione

## Contatti e/o info

Website: [siciliafelicissima.com](http://siciliafelicissima.com)

Segreteria organizzativa:

Abadir Tel. 095 725 2310

Mail: [concorso@siciliafelicissima.com](mailto:concorso@siciliafelicissima.com)

## Promotori

### **Abadir. Accademia di Design e Arti Visive**

L'Accademia Abadir è un'istituzione legalmente riconosciuta e autorizzata dal Ministero dell'Università e della Ricerca, dedicata alla formazione nell progetto. Nata nel 1992 Abadir inaugura nel 2010 un Dipartimento di Design, diretto da Vanni Pasca, avviando una Laurea Triennale in Design e Comunicazione Visiva e il Master annuale Relational Design.

Abadir intende articolare i suoi programmi al fine di creare una piattaforma capace di assolvere due obiettivi: da un lato promuovere formazione avanzata e ricerca progettuale, dall'altro coinvolgere interlocutori diversi in un dibattito capace di generare progetti e iniziative utili per lo sviluppo economico, sociale e culturale del nostro territorio. [www.abadir.net](http://www.abadir.net)

### **Aiap**

Aiap, Associazione Italiana Design della Comunicazione Visiva, intende promuovere e qualificare l'evoluzione e l'eccellenza del linguaggio grafico in ambito professionale e didattico. Nata nel 1945 all'interno della Fip come Atap (Associazione Tecnici e Artisti Pubblicitari), avvia nel corso degli anni un processo di maturazione della forma associativa e di definizione del campo professionale che si vuole rappresentare. L'Aiap considera il rapporto con il mondo universitario fondamentale per lo sviluppo del campo disciplinare, per leggere i cambiamenti e i nuovi sviluppi dei contenuti professionali, anche in relazione alle necessità di riconoscimento professionale e di certificazione della qualità.

[www.aiap.it](http://www.aiap.it)

### **Moak**

Moak nasce nel 1967, dalla grande passione del suo fondatore Giovanni Spadola, per il caffè.

L'azienda, che ha sede nella città di Modica, da cui prende il nome, oggi è una holding e produce pregiate miscele distribuite in oltre 60 Paesi. Modello di impresa visionaria, negli anni ha saputo innovarsi investendo sulla modernizzazione e sul patrimonio intellettuale, soprattutto di giovani talenti. Da sempre attenta alla cura dell'immagine, nel 2008 affida al grande designer olandese Bob Noorda la nuova corporate identity. Moak è oggi considerata un marchio del buon "made in Italy", dove ricerca, innovazione e una comunicazione orientata all'impegno culturale, si fondono in un prodotto di altissima qualità.

[www.caffemoak.com](http://www.caffemoak.com)