MASTER DI I LIVELLO

Design Strategico e Direzione Creativa per le Imprese

Bando Di Ammissione per l'Anno Accademico 2025–2026

PROT. 4085 DEL 06/10/2025

Istituzione: ABADIR Accademia di Design e Comunicazione Visiva
Sede legale: Via Giacomo Leopardi 8, Sant'Agata Li Battiati (Catania)
Sede del corso: Via G. Leopardi 8, Sant'Agata Li Battiati (Catania) e sedi partner didattici
Coordinatore del Master: Prof. Vincenzo Castellana
Comitato Scientifico: Prof. Vincenzo Castellana, Arch. Lucia Giuliano, Prof. Luciano Galimberti, Prof. Aldo Presta, Prof. Francesco Zurlo.
Program Manager: Alessia Amenta
Tutor Didattico: Caterina Scandurra
Durata del Master: 12 mesi (annuale)
Crediti Formativi Accademici: 60

Articolo 1
Riferimento normativo e obiettivi formativi

1. Per quanto disciplinato nel presente bando si fa riferimento a:

   - la Legge 21 dicembre 1999 n. 508, al Decreto Presidente Repubblica 28 febbraio 2003, n.132, pubblicati sul sito www.mur.gov.it (direzione: Università / AFAM / Offerta formativa);

   - il Regolamento tipo concernente principi e criteri per la progettazione di Master da parte delle Istituzioni AFAM del 9 dicembre 2010, Protocollo n. 7631;

   - la **nota MUR n.13211 del 04/05/2021**, *"Indicazioni operative per l'accreditamento e le modifiche dei corsi di diploma accademico di primo e secondo livello – Accreditamento di corsi di master delle Istituzioni non statali"*, la quale prevede anche la valutazione dell'ANVUR sulle richieste di autorizzazione di nuovi corsi di master, presentate delle Istituzioni autorizzate ai sensi dell'art. 11 del D.P.R. 212/2005 in conformità alle Linee Guida per l'accreditamento dei nuovi corsi di master AFAM, approvate dall'ANVUR con Delibera del Consiglio Direttivo n. 112 del 19/05/2021;

   - il **Decreto Ministeriale Prot. n.16166 del 08/08/2025 emanato dal Ministero dell'Università e della Ricerca, che autorizza il presente Master senza oneri aggiuntivi a carico del bilancio dello Stato per l'Anno Accademico 2025-2026**, ai sensi dell'Art. 11 del D.P.R. n. 212/2005 e in conformità alle disposizioni vigenti in materia di formazione AFAM. Tale accreditamento garantisce il riconoscimento ufficiale del percorso formativo e la conformità agli standard ministeriali previsti per i master universitari di primo livello.

2. Il Master di primo livello in *Design Strategico e Direzione Creativa per le Imprese* è un percorso interdisciplinare che affronta tre macro-aree tematiche: **prodotto, comunicazione e strategia**, in un sistema che va dall'ideazione, alla realizzazione, alla vendita e all'esperienza di utilizzo di un prodotto (inteso come bene materiale o come servizio immateriale).

3. Il Master mira a formare figure professionali dalle competenze trasversali, in grado di **progettare strategie e visioni che promuovano percorsi innovativi all'interno delle aziende, di seguire gli sviluppi operativi di un piano strategico** e di sviluppare una cultura imprenditoriale sul territorio implementando pratiche *design-oriented* nell'ambito manageriale e della guida aziendale.

4. I principali **sbocchi professionali** sono: creative director, product manager, brand manager, marketing manager, strategic designer.

5. Il Master è rivolto a laureati e professionisti in possesso di un **Diploma Accademico di I° livello o di Laurea di I° livello** provenienti da percorsi di studio in design, architettura, comunicazione, moda, fotografia, economia, scienze umane, ingegneria gestionale.
   Per l'accesso al Master è raccomandata la conoscenza dei software di progettazione Adobe e competenze base di disegno CAD.

6. In virtù del decreto del Ministero dell'Università e della Ricerca n. 933 del 2 agosto 2022 **è consentito iscriversi contemporaneamente a: due corsi di diploma accademico di primo o di secondo livello o di perfezionamento o master che si differenzino per almeno i due terzi delle attività formative;** a un corso di diploma accademico e a un corso di perfezionamento o master, di dottorato di ricerca o di specializzazione, o a un corso di dottorato di ricerca o di perfezionamento o master e a un corso di specializzazione; **a un corso di studio universitario e a un corso di studio presso le istituzioni dell'AFAM.**

7. Il titolo di Master di primo livello si ottiene dopo aver conseguito **60 crediti formativi accademici (CFA)** nei dodici mesi previsti. **La frequenza è obbligatoria nella misura minima dell'ottanta per cento (80%)** delle lezioni, dei workshop e dei laboratori, a norma del D.P.R. n. 212/05 e deve essere attestata e verrà attestata dai docenti nell'apposito registro digitale.
   Ciascun docente può effettuare verifiche in itinere e la verifica finale di ciascun modulo si svolgerà secondo il calendario didattico del Master.

8. **Qualora si superasse il monte ore di assenze consentito**, lo studente/studentessa potrà recuperare le ore mancanti **frequentando, a titolo oneroso, un'attività didattica integrativa** – come workshop, *spring school* e *summer school* – coerente con il percorso didattico, organizzata

dall'Accademia nell'ambito dei master di I livello, pena il mancato raggiungimento del numero di crediti necessario a conseguire il titolo di Master di I livello.
Il percorso didattico dovrà essere completato **entro e non oltre la conclusione dell'anno accademico successivo a quello di iscrizione.**

9. Ciascuno studente/studentessa dovrà svolgere un **tirocinio formativo obbligatorio** presso uno dei partner del Master, presso un'azienda o una realtà a scelta o attraverso il Programma Erasmus+ (*Student Mobility for Traineeship*).

10. Alla fine del percorso didattico, ogni studente/studentessa dovrà presentare un **elaborato finale** (***project work***) che approfondisca una o più tematiche affrontate nei moduli del Master e/o le attività svolte durante il tirocinio.

11. I 60 crediti CFA sono così suddivisi:

400 ore di didattica
600 ore di studio individuale
500 ore di tirocinio formativo

Articolo 2
Requisiti

Al Master di primo livello in *Design Strategico e Direzione Creativa per le Imprese* si accede, a numero programmato, con il possesso di un **Diploma Accademico di primo livello o Laurea di primo livello**, di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero, con titoli corrispondenti o affini o comunque ritenuti idonei per quella tipologia di corso dal Consiglio Accademico dell'Istituzione accogliente. Possono presentare domanda di iscrizione al Master **anche soggetti non in possesso di un Diploma di Laurea**: il Consiglio Scientifico valuterà le eventuali richieste pervenute e confermerà, o meno, l'ammissione.

Articolo 3
Ammissione

1. **Le selezioni si aprono a ottobre 2025**. La possibilità di inviare la Domanda di Ammissione online è data fino all'esaurimento dei posti disponibili e comunque **entro e non oltre il 27 febbraio 2026**, salvo proroghe che saranno comunicate su master.abadir.net e www.abadir.net.

2. Per l'Anno Accademico 2025–2026 **l'iscrizione è riservata ad un numero di 22 (ventidue)** studenti/studentesse ma, considerato il carattere di sperimentazione del corso di Master, il numero di ammessi può subire delle variazioni sia in difetto che in eccesso a seguito di diversa e insindacabile determinazione della commissione preposta alla selezione, considerate le candidature pervenute e comunque raggiunto un numero **non inferiore a 15 (quindici)**. In entrambi i casi di "deroga del numero degli studenti" il Comitato Scientifico si impegna a garantire il piano culturale e didattico e l'autosufficienza finanziaria dell'iniziativa.

3. L'ammissione avviene attraverso tre passaggi:

   a. **Invio della Domanda di Ammissione online** tramite apposito form **al presente link** entro e non oltre il **27 febbraio 2026**.

   b. **Colloquio conoscitivo e informativo** con il Coordinatore del Master o con chi ne faccia le veci. I candidati e le candidate saranno contattati dall'Istituzione per fissare data e ora del colloquio, che mirerà a verificare le competenze, le attitudini e le loro motivazioni e ambizioni al fine di garantire un efficace processo di apprendimento nell'ambito del Master in oggetto e un'omogeneità dei gruppi di lavoro.

   c. **Formalizzazione dell'iscrizione** (se ammessi al Master) come descritto all'Articolo 4.

Articolo 4
Iscrizione

1. I candidati ammessi dovranno confermare l'iscrizione presentando l'apposito modulo (***Modulo A***, accluso al presente bando) debitamente compilato, firmato e completo di allegati:
   - scansione di un documento d'identità
   - certificato di laurea (o autocertificazione).

   Il modulo dovrà pervenire alla conferma dell'ammissione e dovrà essere inviato in formato digitale agli indirizzi e-mail master@abadir.net e segreteria@abadir.net entro e non oltre il **27 febbraio 2026**. Il mancato rispetto di tale scadenza – previa deroga precedentemente comunicata dal Consiglio Scientifico sul sito dell'Istituzione www.abadir.net e sul sito del Master master.abadir.net – determinerà l'automatica esclusione dal corso.

2. Per gli studenti/studentesse appartenenti alla Comunità Europea è sufficiente presentare il modulo di iscrizione con relativa documentazione, corredato dalla traduzione del titolo di studio e dalla "dichiarazione di valore in loco" rilasciata dalle competenti Autorità Consolari.

3. Il costo del Master è pari a **€ 7.502,00**. L'importo è **rateizzabile** e sono previste **agevolazioni economiche** come descritto all'Articolo 5. Il costo non comprende le spese di viaggio, vitto e alloggio in occasione delle trasferte, che sono a carico del partecipante.

4. Alla conferma di ammissione deve essere versata la **prima rata di importo pari a € 1.502,00** (comprensiva di imposta di bollo da € 2,00 per l'emissione della fattura) nei tempi previsti dal *Modulo A* e comunque entro e non oltre il **27 febbraio 2026**. Il mancato rispetto di tale scadenza – previa deroga precedentemente comunicata sul sito dell'Istituzione www.abadir.net e sul sito del Master master.abadir.net – determinerà l'automatica esclusione dal corso.

5. Il versamento della quota restante può essere effettuato in tre *tranches* di pari importo:

   a. **la seconda entro il 30 aprile 2026;**
   b. **la terza rata entro il 30 giugno 2026;**
   c. **la quarta e ultima rata entro il 30 settembre 2026.**

Il mancato rispetto di tali scadenze determinerà l'automatica esclusione dal corso.

6. Tutti i pagamenti dovranno pervenire via bonifico bancario alle seguenti coordinate:
   IBAN IT89A0503684230CC0401262549
   Banca Agricola Popolare di Sicilia
   intestato a R.AR.A. Srl (Ente Gestore Accademia ABADIR)

7. Lo studente/studentessa è tenuto a **completare la fase didattica e il project work nell'arco dei 12 mesi**. Conclusa la fase didattica e ultimato il project work, sarà possibile completare il tirocinio formativo obbligatorio **entro e non oltre quattro mesi** dalla conclusione del Master, e dunque **entro luglio 2027**.

8. Laddove si verifichi una interruzione o sospensione nello svolgimento della didattica frontale per **cause non riconducibili all'organizzazione e dovute a forza maggiore**, l'organizzazione si assume l'impegno di approntare gli opportuni accorgimenti affinché possa essere attuato il completamento del Master secondo modalità che saranno stabilite dal Comitato Scientifico. Lo studente/studentessa **non avrà diritto a rimborsi e/o a restituzione degli importi versati**, né ad esonero di quanto ancora dovuto o a qualsivoglia forma di risarcimento.

9. Il Master **non è rimborsabile**: in caso di ritiro o rinuncia alla frequenza, l'iscritto/a non avrà diritto alla restituzione delle rate fino ad allora versate e sarà tenuto al versamento di quanto ancora dovuto.

Articolo 5
Agevolazioni

1. Sono previste le seguenti tipologie di agevolazioni economiche:
   - Agevolazione economica ***Early Bird*** di importo pari a €1.000,00 che **riduce il costo totale della retta a €6.500,00** per chi invia la domanda di ammissione **entro il 1° dicembre 2025**.
   - Agevolazioni per studenti e studentesse con **disabilità pari o superiore al 66%**, come descritto al Comma successivo.
   - **Borsa-lavoro** alle condizioni descritte all'Articolo 6.

2. Per garantire il diritto allo studio e l'inclusione sociale delle **persone con disabilità**, per gli studenti e le studentesse in possesso di un riconoscimento di **invalidità civile pari o superiore al 66%** è prevista un'agevolazione economica pari al **40% dell'importo complessivo della retta**, indipendentemente dalla condizione economica del nucleo familiare di appartenenza. Condizione indispensabile per usufruirne è inviare, contestualmente al modulo di iscrizione e ai relativi allegati, una copia del **certificato di invalidità** rilasciato dagli enti competenti, con **indicazione della tipologia di invalidità e della percentuale**. Qualora la certificazione non sia stata rilasciata in Italia, ma la diagnosi sia riconosciuta dalla normativa italiana, sarà necessario produrre una traduzione giurata.

Articolo 6
Borsa-lavoro

1. La **borsa-lavoro** è un'opportunità offerta agli iscritti e iscritte che contribuiscono in modo attivo alle attività del Master e prevede la **riduzione della retta a un importo totale di €4.000** rateizzabili.

2. Per l'Anno Accademico 2025–2026 sono disponibili **n. 3 borse-lavoro**, rispettivamente per le posizioni di **(a) fotografo/a, (b) videomaker e (c) social media manager**. Le mansioni richieste alle tre figure prevedono rispettivamente:

   a) **la produzione di materiale fotografico** per documentare i progetti e le attività del Master;
   b) **la produzione di *reels*** per documentare le attività del Master;
   c) **la gestione dell'account Instagram** @masterdesignstrategico per tutta la durata del Master.

3. Requisiti obbligatori e preferenziali per ciascuna delle figure:

   a) **possesso di una fotocamera professionale** (DSLR o *mirrorless*) e relativa attrezzatura; competenze intermedie o avanzate nell'ambito della **fotografia di reportage**, adattandosi a diversi contesti, attività e condizioni di luce; ottime capacità di coordinamento con il team organizzativo del master.

   b) **capacità di girare e montare brevi video (*Reel*) di qualità semi-professionale**. Il requisito minimo, in questo caso, è il possesso di uno smartphone di ultima generazione, oltre a capacità di *time management* e di coordinamento con il team.

   c) **padronanza dei principali social media** (in particolare Instagram), delle loro dinamiche e dei loro linguaggi; capacità di redigere un piano editoriale digitale; **proprietà di linguaggio** e competenze di **copywriting e storytelling**; capacità di *teamwork*. A questa figura è richiesto di **gestire la comunicazione social del @masterdesigstrategico** per l'intera durata del percorso, illustrandone le attività e i progetti attraverso post e stories, utilizzando i contenuti foto-video prodotti ai punti (a) e (b). Questa figura collaborerà con il team di comunicazione di ABADIR per garantire una comunicazione compatibile e coesa con i codici comunicativi dei canali ufficiali dell'Accademia ABADIR. La conoscenza della lingua inglese è considerata un *plus*.

4. Agli assegnatari/e potrà inoltre essere richiesto di **supportare i docenti** durante lo svolgimento dei corsi e lo staff dell'Accademia durante gli eventi.

5. La borsa-lavoro deve essere **richiesta contestualmente all'iscrizione**, barrando le relative caselle nell'Allegato A (accluso al presente bando) e inviando la propria candidatura tramite l'apposito form online **a questo link**, che permette di accludere il proprio portfolio e/o una selezione dei propri lavori inerenti alla posizione che si desidera ricoprire, requisito indispensabile per la valutazione. Il portfolio deve pervenire entro e non oltre la data di chiusura delle iscrizioni.

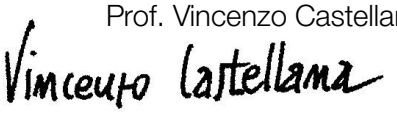
6. **È possibile candidarsi per più di una posizione** ma sarà consentito ricoprire un solo ruolo.
   In caso di *application* multiple, è necessario presentare un portfolio distinto per ciascuna posizione per cui si intende concorrere.

7. L'assegnazione di ciascuna delle tre borse-lavoro avviene attraverso un **processo di selezione basato sulla valutazione del portfolio e delle competenze** da parte di una commissione esaminatrice composta dalla Direttrice dell'Accademia, dal Direttore del Master e dai Responsabili della Comunicazione. L'assegnazione delle borse-lavoro e la relativa graduatoria **saranno comunicate a seguito della chiusura delle iscrizioni** e comunque non oltre il 19 marzo 2026.

8. Il presente concorso è disciplinato dalla Legge Italiana. Il tribunale competente secondo la legislazione nazionale applicabile avrà giurisdizione esclusiva per ogni controversia che dovesse sorgere tra l'Accademia Abadir e il Richiedente in merito all'interpretazione, all'applicazione o alla validità delle disposizioni del presente bando, lì dove non sia possibile procedere ad una risoluzione amichevole.

Sant'Agata Li Battiati, 06/10/2025

Il Direttore del Master
Prof. Vincenzo Castellana



La Direttrice dell'Accademia ABADIR
Arch. Lucia Giuliano

MASTER DI I LIVELLO
Design Strategico e Direzione Creativa per le Imprese
Modulo di Iscrizione

ALLEGATO AL PROT. 4085 DEL 06/10/2025

MODULO A

Alla Direzione dell'Accademia ABADIR
Via Giacomo Leopardi 8
Sant'Agata Li Battiati
95030 Catania, Italia

Io sottoscritto/a

NOME E COGNOME			
LUOGO DI NASCITA		**DATA DI NASCITA**	
RESIDENTE A			
IN VIA / PIAZZA			
CODICE FISCALE		**CELLULARE**	
E-MAIL			
P. IVA / RAG. SOC.			

avendo superato la prova di selezione per l'ammissione al Master di I° livello in ***Design Strategico e Direzione Creativa per le Imprese*** **per l'Anno Accademico 2025–2026**, consapevole delle norme e condizioni previste dal bando, con il presente documento confermo l'iscrizione e

MI IMPEGNO

a provvedere al pagamento della quota di iscrizione pari a **€1.502,00** **entro 5 giorni lavorativi** tramite bonifico bancario.

DICHIARO [selezionare una delle due opzioni]:

- ❏ di saldare la quota di partecipazione **in un'unica soluzione** contestualmente al versamento della quota d'iscrizione tramite bonifico bancario.
- ❏ di provvedere al pagamento della quota restante tramite bonifico bancario in **tre rate** pari a euro _____, ciascuna secondo le scadenze indicate nel bando.

COORDINATE BANCARIE

Beneficiario: R.AR.A. SRL (Ente Gestore Accademia ABADIR)
Banca: Banca Agricola Popolare di Sicilia
IBAN: IT 89A 0503684230CC0401262549
SWIFT: POPRIT31040

BORSA LAVORO
[da compilare solo in caso di candidatura]

Richiedo di poter usufruire dell'agevolazione *borsa-lavoro* e invio la presente candidatura per la posizione di [sono possibili scelte multiple]:

- ❑ **fotografo o fotografa (a)**
- ❑ **videomaker (b)**
- ❑ **social media manager (c)**

→ Clicca per l'upload del portfolio e l'invio della candidatura

Allegati obbligatori:

- **Certificato di laurea (o autocertificazione)**
- **Fotocopia documento d'identità in corso di validità**

Spuntare le seguenti caselle:

- ❑ Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).
- ❑ Dichiaro che tutte le fotocopie allegate alla presente dichiarazione sostitutiva sono conformi all'originale e sono consapevole della responsabilità a carico di coloro che rendono dichiarazioni mendaci e viziate da falsità in atti e delle conseguenti sanzioni previste ai sensi della normativa vigente in materia. Attesto che i dati trasmessi corrispondono a verità (D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445, art. 76, "Dichiarazioni mendaci").

Data _____ Firma _____