

In data 26/02/2026 alle ore 16.18 la commissione formata da Lucia Giuliano, Direttrice dell'Accademia Abadir; Giacomo Boffo, Graphic Designer e Docente; Alessia Amenta, Responsabile della Comunicazione e Master Program Manager, si riuniscono per stilare la **graduatoria di assegnazione delle Borse-Lavoro del Master di I livello in Comunicazione Visiva e Art Direction per l'Anno Accademico 2025–2026**.

## Premessa

Il bando di ammissione al master (PROT. N°4089 del 09/10/2025) prevede la seguente distribuzione delle borse-lavoro:

(A) FOTOGRAFO / FOTOGRAFA	(B) DIGITAL CONTENT CREATOR
1 borsa-lavoro che riduce la retta del master a €3.500,00 complessivi	1 borsa-lavoro che riduce la retta del master a €3.500,00 complessivi

Per la posizione di **Fotografo/a** non è pervenuta nessuna candidatura.

Per la posizione di **Digital Content Creator** hanno inviato la candidatura le allieve:

**Cannariato Valentina, Della Motta Denise e Perrone Chiara.**

## Criteri di valutazione e graduatoria

La valutazione è stata impostata sulla capacità di presentare un portfolio (o una selezione di lavori) che illustrasse le proprie competenze tecnico-professionali e da cui potessero emergere anche le *soft skill* indicate nel bando, come la precisione nell'esecuzione dei compiti assegnati, unitamente a un approccio metodico e sistematico. Per la posizione di **Digital Content Creator** è stata ritenuta indispensabile la completa padronanza dei principali social media, delle loro dinamiche e dei loro linguaggi visivi e la capacità di ideare contenuti originali e coinvolgenti: questa figura si occuperà infatti della creazione di caroselli, stories, post e reel che raccontino il master e della gestione del relativo account Instagram.

Tutte le candidature hanno mostrato un livello adeguato di competenze da parte delle richiedenti.

Nella scelta dell'assegnataria è stato considerato un requisito decisivo la capacità di girare e montare brevi video.

### **Assegnazione della borsa-lavoro per la posizione di Digital Content Creator:**

La borsa lavoro viene assegnata a **Chiara Perrone**.

La candidatura ha evidenziato la capacità di Chiara di confrontarsi quotidianamente con le dinamiche e i linguaggi delle piattaforme digitali attraverso la gestione attiva di profili social reali, dimostrando una solida esperienza maturata sul campo e non unicamente teorica.

L'inclusione di brevi video, un medium oggi indispensabile come strumento di comunicazione dinamica e immediata, ha costituito l'elemento dirimente della valutazione, attestando una piena padronanza tecnica e creativa che risponde puntualmente alle priorità strategiche del Team Comunicazione dell'Accademia.

### **Accettazione della borsa-lavoro**

L'assegnataria verrà contattata dalla Segreteria per la firma del contratto di collaborazione. In considerazione della riduzione della retta prevista in seguito all'assegnazione della borsa-lavoro, la fattura emessa in fase di iscrizione verrà rettificata della Responsabile Amministrativa in conformità alle nuove condizioni economiche, mediante l'emissione di una nota di credito o di una fattura di rettifica, secondo le disposizioni di legge vigenti.

La sessione si conclude alle ore 16.49.

Letto, approvato e sottoscritto,  
Catania, 26/02/2026

La commissione:



*Giacca Bb*

*Alshadmenta*