



Abadir
Accademia di Design
e Comunicazione Visiva

SHAPE YOUR CURIOSITY

Accademia ABADIR

Corsi di Laurea
Triennale



#productdesign

#grafica

#digitalcommunication

#interiordesign

La traduzione letterale di design è **#progetto**

Il design riguarda sia il prodotto in sé, dall'idea alle fasi di sviluppo e produzione, sia la comunicazione del prodotto stesso e le attività di servizio che gli conferiscono un valore in più sul mercato.

I percorsi formativi di ABADIR intendono fornire le basi fondamentali per lavorare nel mondo della progettazione e della comunicazione, pensando al **#designer** come una figura multiforme capace di mettere in relazione il prodotto – inteso come bene di consumo, come bene immateriale o come servizio – con la ricerca, l'innovazione, la funzionalità, la narrazione, con il valore sociale ed il significato culturale che esso ha per l'utente finale e nel contesto all'interno del quale è distribuito e fruito.

Il Dipartimento di Design della nostra Accademia promuove la contaminazione tra il sistema della formazione e quello del lavoro e si adopera per offrire nuove risposte formative alle esigenze del territorio e della società contemporanea.



Morfologia dell'irrinunciabile – allestimento per il progetto MIGRA-N-TI
Laboratorio di Exhibition Design A. A. 2016-17 con Giuseppe Pulvirenti.

CREDITI FORMATIVI ACCADEMICI

180 CFA

DURATA DEL CORSO

3 anni

TITOLO DI STUDIO RILASCIATO

Diploma Accademico di I Livello equipollente
al titolo di Laurea Universitaria Triennale

FREQUENZA (OBBLIGATORIA)

da lunedì a venerdì

AMMISSIONE

lettera motivazionale e colloquio

CORSI #triennali

PRODUCT DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA



Collezione aperta C103 - lampada - progetto di Margherita Pappalardo, docente Vittorio Venezia.



Collezione aperta Seggiola – seduta - progetto di Vittorio Venezia.

Il corso di laurea triennale in **Product Design e Comunicazione Visiva** fornisce competenze specifiche nel disegno industriale e nelle discipline legate alla progettazione dello spazio, come il design d'interni e di allestimenti, affiancando ad esse anche fondamentali di graphic design. L'obiettivo è formare progettisti versatili, capaci di seguire

lo sviluppo di un prodotto dalle fasi di ricerca alla messa in produzione, fino alle strategie di mercato. La didattica include anche laboratori di progettazione, workshop e altre attività pratiche realizzate in sinergia con professionisti del settore, imprese ed enti, dando luogo a un'ibridazione tra ambiente accademico e mondo del lavoro.

SBOCCHI PROFESSIONALI E FORMATIVI

- product design
- exhibition design
- interaction design
- strategic design
- interior design



GRAPHIC DESIGN E MEDIA DIGITALI

I social network hanno trasformato radicalmente il modo in cui comunichiamo e la rete è diventata un ambiente imprescindibile in cui lavorare.

Conoscere le piattaforme digitali, comprendendone dinamiche e linguaggi, è dunque indispensabile per interpretare la società e generare nuove economie. Il corso di laurea triennale in **Graphic Design e Media Digitali** integra lo studio

della comunicazione visiva nella sua accezione tradizionale con le pratiche digitali e le nuove tecnologie.

L'obiettivo è formare figure professionali capaci di operare nel sistema delle industrie creative padroneggiando i nuovi media e i relativi paradigmi di significato, per progettare strategie di comunicazione innovative e output cross-disciplinari.

SBOCCHI PROFESSIONALI E FORMATIVI

- art direction
- brand design
- graphic design
- copywriting
- content design
- digital marketing
- editorial design
- visual design
- illustrazione
- packaging design
- interaction design
- strategic design
- web design



The New Publishing - progetto di tesi di Nuphap Aunyanuphap e Silvia Lanfranchi, relatore Stefano Mirti.



HandPass.Storiedaviaggiare - applicazione per il turismo legato al design - Progetto di tesi di Rosaria Di Rocco, relatore Alessandro Busseni.

Product design e comunicazione visiva.

#productdesign

#interiordesign

#grafica

#strategicdesign

CORSO

CODICE

CFA

PRIMO ANNO

Design 1	ABPR 17	12
Progettazione Grafica	ABPR 19	8
Storia dell'Arte Contemporanea	ABST 47	6
Sociologia dei Processi Culturali	ABST 56	6
Disegno Tecnico e Progettuale 1	ABPR 16	6
Tipologia dei Materiali 1	ABPR 30	6
Modellistica	ABPR 21	6
Fondamenti di Informatica per il Design	ABTEC 39	3
Fondamenti di Informatica per la Grafica	ABTEC 39	3
Inglese	ABLIN 71	4

SECONDO ANNO

Design 2	ABPR 17	12
Graphic Design	ABPR 19	8
Storia del Design	ABST 48	6
Storia della Stampa e dell'Editoria	ABST 48	6
Disegno Tecnico e Progettuale 2	ABPR 16	6
Tipologia dei Materiali 2	ABPR 30	6
Grafica Digitale	ABTEC 41	3
Modellazione Digitale	ABTEC 41	3
Design System	ABPR 17	6
Inglese	ABLIN 71	4

TERZO ANNO

Design 3	ABPR 17	12
Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	ABPR 37	6
Storia e Teoria dei Nuovi Media	ABPC 66	4
Architettura degli Interni	ABPR 15	6
Progettazione di Allestimenti	ABVPA 64	6
Attività formativa a scelta dello studente		10
Inglese	ABLIN 71	4
TESI FINALE + PORTFOLIO RAGIONATO		12

Graphic design e media digitali.

#grafica

#motiongraphic

#fotografia

#webdesign

#socialmedia

CORSO

CODICE

CFA

PRIMO ANNO

Design 1 - Sistema Progetto	ABPR 17	12
Grafica Multimediale	ABPR 19	8
Storia dell'Arte Contemporanea	ABST 47	6
Sociologia dei Processi Culturali	ABST 56	6
Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	ABPR 16	6
Materiali 1 - Tecnologia dei Materiali per la Grafica	ABPR 30	6
Modelli Spaziali - Testo e Illustrazione	ABPR 21	6
Fondamenti di Informatica (Software Grafica, Video, Fotografia)	ABTEC 39	6
Inglese	ABLIN 71	4

SECONDO ANNO

Design 2 - Interaction Design	ABPR 17	12
Graphic Design	ABPR 19	8
Storia del Design	ABST 48	6
Storia della Grafica e dell'Editoria	ABST 48	6
Metodi e Strumenti per la Rappresentazione	ABPR 16	6
Materiali 2 - Tecnologie di Stampa	ABPR 30	6
Modellazione Digitale dei Caratteri + Software Foto/Video	ABTEC 41	6
Design System - Strategia e Marketing	ABPR 17	6
Inglese	ABLIN 71	4

TERZO ANNO

Design 3 - Interaction Design	ABPR 17	12
Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	ABPR 37	6
Storia e Teoria dei Nuovi Media	ABPC 66	4
Comunicazione degli Spazi Espositivi	ABVPA 64	6
Comunicazione e Interni Interattivi	ABPR 15	6
Fotografia		5
Video		5
Inglese	ABLIN 71	4
TESI FINALE + PORTFOLIO RAGIONATO		12

TITOLO DI STUDIO

A conclusione del corso triennale viene rilasciato il titolo di **Diploma Accademico di I Livello**, legalmente riconosciuto dal **MIUR** - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, equipollente ad una Laurea Universitaria di I Livello, che garantisce l'accesso a Master di I Livello e corsi di Laurea Specialistica.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Essere in grado di confrontarsi con contesti internazionali è un requisito indispensabile per essere competitivi nel mercato del lavoro: grazie al Programma Erasmus, ABADIR permette agli studenti di concorrere all'assegnazione di borse di mobilità a fini di studio e/o a fini di tirocinio per acquisire nuovi strumenti linguistici, socio-culturali e professionali.

METODO DIDATTICO

Sono previste sia lezioni frontali in sede, sia didattica online (*blended learning*). L'approccio è teorico-pratico e può includere workshop e attività di laboratorio individuali o in gruppo, con l'utilizzo di software informatici o con esercitazioni manuali. Nelle lezioni online, invece, ci si collega in streaming e si interagisce col docente e con la classe attraverso gli strumenti digitali messi a disposizione da ABADIR. I primi due anni di corso sono volti ad acquisire competenze di base negli ambiti del design e della comunicazione e sin dal primo anno si effettuano esperienze di progettazione a partire dall'idea fino alla realizzazione concreta. Il piano di studi si arricchisce via via di discipline che contribuiscono alla poliedricità e versatilità dello studente, accrescendone le possibilità d'impiego e di accesso a programmi di studio *post-graduate*.

AMMISSIONE

Per accedere ai corsi è necessario sostenere un colloquio attitudinale, finalizzato a conoscere gli interessi e le inclinazioni dello studente e a valutare le motivazioni alla base della scelta del percorso di studi. Non è richiesta nessuna competenza specifica di base.



Not beautiful – Progetto di Sara Felice sviluppato in Erasmus presso la FHWS di Würzburg per sensibilizzare sul tema dell'inquinamento degli oceani.



Chi Vuol Esser Lieto Sia – Acireale 1925-1950: Il Più Bel Carnevale di Sicilia. Progetto di Giuseppe Franceschino. Laboratorio di Grafica con Mauro Bubbico.

STAGE

Al terzo anno di corso, gli studenti hanno la possibilità di svolgere un tirocinio formativo di 100 ore presso aziende o professionisti del settore in Italia o all'estero, contribuendo così a generare uno scambio concreto tra scuola e lavoro.

BORSE DI STUDIO

Per favorire il diritto allo studio degli studenti meritevoli e/o in condizioni economiche svantaggiate, ABADIR prevede borse di studio per studenti meritevoli e borse di studio sulla base dei requisiti di merito e/o di reddito, oltre ai servizi diretti all'attuazione del diritto allo studio come previsto dall'ERSU, l'Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario. Sono inoltre disponibili borse di studio per merito destinate agli studenti dei Licei e Istituti di cui ABADIR è partner.

DOCENTI E VISITING PROFESSOR

Il corpo docenti è formato da professionisti del settore, di provenienza locale, nazionale e internazionale, che garantiscono un contatto diretto col mondo del lavoro. Il numero limitato di studenti per classe permette di mantenere un rapporto diretto coi docenti, che possono così lavorare in modo mirato, a partire dalle capacità, potenzialità e attitudini di ogni singolo allievo. Ogni anno, inoltre, ABADIR invita designer di fama internazionale in qualità di visiting professor a condividere le loro esperienze e competenze attraverso conferenze aperte al pubblico e laboratori progettuali riservati agli studenti.

INSEGNAMENTI A SCELTA

Nel corso del triennio gli studenti hanno la possibilità di conseguire 10 CFA attraverso le discipline opzionali presenti nel del piano di studi e svolgendo attività a scelta come stage, workshop, laboratori e seminari inerenti alle discipline dell'offerta formativa, promossi da ABADIR o da altre istituzioni.

TESI E PORTFOLIO

La prova finale da sostenere per conseguire il titolo di studio prevede due tipologie di elaborati: un portfolio, in cui viene mostrata una selezione di progetti realizzati nel corso del triennio, e una tesi progettuale, da sviluppare nell'ambito delle discipline affrontate durante il percorso di studi.



Accademia **ABADIR**

Via G. Leopardi 8 S. A. Li Battiati
Catania

Tel. 095 725 23 10 – orientamento@abadir.net



[@abadiracademy](https://www.instagram.com/abadiracademy)

www.abadir.net

