



# UNA SCUOLA DI **DESIGN ALLE PENDICI DEL VULCANO ETNA**

Design Academy on the slopes of mount Etna



Vienna, Sara Liardi (2014). Corso di Design 2 con Francesco Librizzi. Photo credits: Corrado Lorenzo Vasquez

Vienna, Sara Liardi (2014). Design course with Francesco Librizzi. Photo credits: Corrado Lorenzo Vasquez.



A vent'anni dalla sua fondazione Abadir apre un nuovo Dipartimento dedicato interamente al design e alle discipline del progetto. Twenty years after its founding, Abadir has opened a new Department entirely devoted to design and all its related branches.

Abadir è il luogo delle idee molteplici, diverse, soggettive. Abadir è un sistema dinamico in continua evoluzione. Una scuola che, attraverso le discipline del progetto, vuole formare giovani designer capaci di evolversi e modificarsi continuamente, adattandosi alle condizioni sempre diverse di un mondo liquido, come quello in cui viviamo alle soglie del XXI secolo. Abadir promuove il design come disciplina trasformativa che ci consente di adattarci a contesti sempre nuovi e generare nuove occasioni e nuove possibilità.

Abadir is the place for ideas that are multi-faceted, original, and subjective; it is a dynamic system in constant evolution, a school that, through design-related disciplines, seeks to create young designers who are always capable of evolving and adapting to the everchanging conditions of a fluid world such as the one in which we currently live, one on the threshold of the twentyfirst century. At Abadir, design is seen as a transformative discipline that allows one to adapt to new contexts and situations as well as create new opportunities and new possibilities.



Meridiana, Emanuele Torrisi, Fabrizio Zito e Andrea Garozzo (2015). Progetto speciale Giochi di Strada con Giorgio Laboratore per G124, gruppo di lavoro di Renzo Piano dedicato alle periferie delle città italiane. Photo credits: Maddalena Migliore.

Meridiana, Emanuele Torrisi, Fabrizio Zito and Andrea Garozzo (2015). Special project *Giochi di Strada* with Giorgio Laboratore for G124, Renzo Piano's working group focused on italian suburbs. Photo credits: Maddalena Migliore.





Abadir è un'Accademia legalmente riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.

L'Accademia Abadir nasce per iniziativa privata come Accademia di Belle Arti nel 1992, con la finalità specifica di formare operatori nel campo del Restauro. Nel 2010 inaugura un nuovo Dipartimento di Design diretto da Vanni Pasca e orientato alla formazione sul progetto. Nel 2012 attiva il Corso Triennale in Design e Comunicazione Visiva che rilascia un Diploma Accademico di I Livello, equipollente alla Laurea universitaria triennale. All'interno del nuovo dipartimento, Abadir attiva anche la formazione postgraduate specializzante e promuove una serie di attività corollarie per promuovere la cultura del progetto in Sicilia. Nel 2013 Abadir avvia un nuovo percorso di sperimentazione sulla formazione online e, con la

direzione di Stefano Mirti e la partnership con Idlab, lancia il Master di I Livello Relational Design, oggi alla terza edizione. Nel 2015, Abadir è partner dell'Università degli Studi Milano Bicocca all'interno del programma del Master di I Livello MADIM, in Management e Digital Innovation. Abadir Academy is legally recognized by the Ministry of Education, University and Research.

The Academy was founded privately in 1992 as an Academy of Fine Arts, with the specific purpose of training workers in the field of art restoration. In 2010 Abadir opened a new Department of Design directed by Vanni Pasca aimed at project-oriented training; soon after, in 2012, a three-year course in Design and Visual Communications were offered, allowing students to receive a Level I Academic Diploma equivalent to a three-year university degree. Abadir has also recently launched a post-graduate specialized training within this new department and has organized a series of activities. which aim to promote design culture in Sicily. In 2013, a new experimental program was created in online training and, with Stefano Mirti as director

and Idlab as partner, Abadir inaugurated a First Level Master's Degree in Relational Design, which is currently in its third year.
In 2015, Abadir began a partnership with the Bicocca University of Milan in the First Level Master's Degree MADIM program in Management and Digital Innovation.

Abadir si trova a Sant'Agata Li Battiati, comune situato a circa 10 km da Catania, in un'antica villa che ha assunto l'attuale aspetto tra la fine del '700 e il secolo scorso. La villa è una delle testimonianze della civiltà agricola che si sviluppava alle pendici dell'Etna, fino all'inizio del novecento terra di vigneti e agrumeti. La sede della scuola occupa un antico caseggiato costruito su uno sperone roccioso, parte di un complesso più grande che gravita intorno ad un ampio cortile chiuso lungo tutto il suo perimetro da un insieme di edifici che definiscono un sistema architettonico a se stante.

# DAL TERRITORIO LOCALE AL MONDO

From the local area to reaching out to the world



### Photo credits: Kim Öhrling

Photo credits: Kim Öhrling

Abadir is located in Sant'Agata Li Battiati, a small town located about 10 km from the city of Catania. Lessons take place in a villa, which from the 1700s, was continuously modified up until the last century. The structure is situated on a rocky outcrop and is part of a greater complex that includes a large enclosed courtyard surrounded by a set of buildings that reflect a different, more modern architecture. The villa itself stands testimony to the agricultural civilization that developed on the slopes of Etna, once land of vineyards and citrus groves thriving, in large part, up until the beginning of the twentieth century.



LA SCUOLA COME ALLENAMENTO CONTINUO

# TRIENNIO IN DESIGN E COMUNICAZIONE VISIVA

SCHOOL AS CONTINUOUS TRAINING

# THREE-YEAR COURSE IN DESIGN AND VISUAL COMMUNICATION

 CREDITI FORMATIVI
 180 CFA
 DURATA
 Tre anni
 LINGUA
 Italiano

 CREDITS
 180 ECTS
 DURATION Three years
 LANGUAGE
 Italian

 TITOLO RILASCIATO
 Diploma Accademico di I Livello
 INIZIO A. A.
 Novembre

 DEGREE
 Diploma Accademico di I Livello
 A. Y. START
 November



La sedia *Seggiola*, Vittorio Venezia (2014) e tavolo *Grua*, Gianluca Campo (2014). Corso di Design con Vittorio Venezia. Photo credits: Mariano Dallago.

The chair Seggiola, Vittorio Venezia (2014) and the table Grua, Gianluca Campo (2014). Design course with Vittorio Venezia. Proto credits: Mariano Dallago.



Ombra, Sarah Borinato (2014), Corso di Design con Vittorio Venezia, Photo credits: Mariano Dallago,

Ombra, Sarah Borinato (2014). Design course with Vittorio Venezia, Proto credits: Mariano Dallago,



C 130, Margherita Pappalardo (2014). Corso di Design con Vittorio Venezia. Photo credits: Mariano Dallago.

C130, Margherita Pappalardo (2014). Design course with Vittorio Venezia. Photo credits: Mariano Dallago.

Il Triennio in Desian e Comunicazione Visiva intende fornire le basi fondamentali per lavorare nel mondo del progetto, pensando al designer come una figura multiforme capace di mettere in relazione il prodotto con la ricerca, l'innovazione. la funzionalità. il valore sociale e il significato culturale dei beni e dei servizi distribuiti nel mercato.

The three-year course in Design and Visual Communication aims to provide the fundamental basis necessary for working in the world of design. It also seeks to instill the notion of the designer as a multifaceted figure able to relate the product to research, innovation, functionality, social value and cultural significance of goods and services distributed in the market.

DESIGNER COME INTEGRATORE DI COMPETENZE

La traduzione originale del termine anglosassone design è progetto. Il design però non riguarda soltanto il prodotto in sé ma può esplicarsi nella campagna di comunicazione del prodotto stesso e/o nelle attività di servizio che ali conferiscono un valore in più sul mercato. Il percorso formativo di Abadir intende dunque fornire le basi fondamentali per lavorare nel mondo del progetto, pensando al designer come una figura multiforme capace di mettere in relazione il prodotto con la ricerca, l'innovazione, la funzionalità, il valore sociale e il significato culturale dei beni e dei servizi distribuiti nel mercato.

ABADIR AS

DESIGNER

OF SKILLS

INTEGRATOR

AS AN

The English term "design" is typically translated in Italian as "progetto". However, a design, does not merely deal with the product itself: it also involves the marketing campaign of the product itself and / or in the service activities that give it added value on the market. The training offered by Abadir. therefore, intends to provide students with the fundamental groundwork needed in order for them to work in the world of design. This training seeks to instill the notion of the designer as a multifaceted figure able to tailor the product to relevant research, innovation, functionality, social value and cultural significance of goods and services distributed in the market.

ABADIR COME **LABORATORIO**  La metodologia adottata per la formazione dei giovani designer è quella del problem solving tipica della pratica progettuale e del learning by doing attraverso la prototipazione, la sperimentazione dei materiali e dei processi tecnologici. Gli studenti riceveranno una serie di input teorici che faranno da guida per i laboratori progettuali. Durante il percorso triennale sono previste fasi di lavoro individuale, per lo sviluppo delle capacità personali, sia di lavoro in gruppo, per imparare a gestire dinamiche complesse di collaborazione.

A LABORATORY

Young designers are trained in a learning environment that emphasizes problem solving on a project level, as well as learning by doing through prototyping, testing of materials and technological processes. This method allows students to put into practice relevant theoretical concepts and input that in turn guide their work in design labs. During the three-year program both individual work, aimed at the development of personal skills. and teamwork, designed to help students manage complex dynamics of collaboration, are incorporated into the curriculum.

**APPROCCIO STRATEGICO**  Obiettivo principale è dotare gli studenti di competenze professionali che consentiranno loro di essere imprenditori di se stessi, sviluppare le conoscenze acquisite durante la formazione e misurarsi con casi concreti di studio. I giovani designer riceveranno degli approfondimenti sulla storia del design e sui sistemi di progettazione e fabbricazione e svilupperanno capacità dinamiche di gestione del progetto. Saranno formati per pensare al design in termini di sistema integrato, in cui il prodotto convive con la comunicazione e i servizi.

STRATEGIC APPROACH

The academy's main goal is to provide students with the professional skills that will enable them to be their own entrepreneurs, develop the knowledge they acquired during training and measure up to existing standards in the field. The young designers will gain insight into the history of design and manufacturing and designing systems and will learn how to excel in the area of project management; they will learn to view design in terms of an integrated system, in which the product exists alongside communication and services.

ABADIR PER IL **TERRITORIO**  L'area Design di Abadir intende lavorare per dare nuove risposte formative al contesto culturale, economico e produttivo cui appartiene. L'obiettivo della formazione in design serve dunque a generare contaminazioni tra il sistema della formazione e quello del lavoro, a sensibilizzare il mondo imprenditoriale del nostro territorio e a generare uno scambio reale.

FOR THE LOCAL **TERRITORY** 

ABADIR AT WORK Abadir feels that design can be instrumental in providing new, constructive solutions to the cultural and economic issues inherent in the geographical environment to which it belongs. The main goal of training in Design from Abadir is to join together both the education system and the workplace, to make the business community aware of the land and local territory that surrounds us and create a meaningful exchange.

	CORSO	COURSE	CFA/ECTS	ACCESSO	Per accedere al Corso Triennale è necessario sostenere un colloquio motivazionale, da prenotare fra maggio	ADMISSION	All applicants interested in the Triennial Program at Abadir must undergo a motivational interview which takes place between May
PRIMO ANNO	Product design 1	Product design 1	12		e ottobre. Il colloquio serve a valutare le motivazioni che spingono gli studenti a scegliere il design come percorso di studi, conoscere le loro passioni e i loro interessi. Non è richiesta nessuna competenza specifica in entrata.		and October. The interview serves to help us understand the reasons behind the student's choice to study design, as well as to learn about a their interests. Prospective students are not required to have specific skills nor technical knowledge of design.
FIRST YEAR	Graphic design 1	Graphic design 1	8				
	Storia dell'arte contemporanea	Contemporary art	6				
	Sociologia	Sociology	8	TITOLO	Alla conclusione del triennio, il titolo	DEGREES	At the end of the three-year period,
	Disegno tecnico 1	Technical drawing 1	6	IIIOLO	rilasciato è un Diploma Accademico di I Livello in Design legalmente	DEGITLES	students graduate with a First Level Academic Diploma in Design, legally recognized by the Ministry of Education (Ministry of Education, University and Research), equivalent to a First Level BSc. Upon successful completion of this degree program, students may go on to take to courses in the Second Cycle, or the Postgraduate Diploma level, and to the Masters and Postgraduate courses I level.
	Materiali 1	Technology and materials 1	6		riconosciuto dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca), equipollente ad una laurea di I livello. Il titolo garantisce l'accesso ai corsi del Secondo Ciclo, ovvero al Diploma Accademico di Il livello, ai		
	Informatica modulo 1 - modellazione digitale	Digital drawing	3				
	Informatica modulo 2 - programmi grafici	Graphic softwares	3				
	Modellistica	Mockup workshop	6		Master ed ai corsi di Specializzazione di I livello.		
	Inglese 1	English 1	4	PREREQUISITI		DDEDEOLUCITES	
				PREREQUISITI	Il titolo richiesto per accedere è il diploma di maturità. In caso di provenienza dall'estero, è ammesso un titolo equivalente al diploma delle scuole superiori riconosciuto dalle autorità italiane. E' inoltre necessario il	PREREQUISITES	All applicants must have a high school diploma. Applicants coming from overseas must provide proof of a high school diploma that is recognized in Italy.
SECONDO ANNO	Product design 2	Product design 2	12		Visto di Studi per l'Italia.		A Student Visa is also needed.
SECOND YEAR	Graphic design 2	Graphic design 2	8	STAGE	Al terzo anno di corso è possibile accumulare 10 CF liberi con uno stage curricolare. Le aziende per lo stage possono essere scelte direttamente dallo studente o proposte dall'Accademia stessa.	INTERNSHIPS	In the third year of the program students are able to obtain 10 free CF (credits) through our internship program. Such internships can be carried out at companies chosen by the student or by the Academy itself.
	Storia del design	Design history	6				
	Storia della stampa e dell'editoria	Printing and publishing history	6				
	Disegno tecnico 2	Technical drawing 2	6				
	Materiali 2	Technology and materials 2	6	LEZIONI E ESAMI	Le lezioni si tengono dal mese di Novembre al mese di Luglio e possono	LESSONS AND EXAMS	Classes are held from November to July, and can be scheduled weekly from
	Modellazione digitale	Digital modelling	3		essere programmate settimanalmente dal lunedì al venerdì in due fasce orarie		Monday to Friday in two 4-hour time slots: from 9.00 to 13.00 and from 14.00 to
	Visual Journaling	Visual journaling	3		da 4 ore l'una: dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 14.00 alle ore 18.00.		18.00. Over the course of their three years at Abadir, students partake in lessons that range from teacher-centered lectures to student-centered workshops and field trips to relevant companies in order to help them acquire the necessary theoretical and practical skills. There are three examination sessions held during the months of February, July and September.
	Design System	Design system	6		Si alternano lezioni frontali a laboratori a visite presso le aziende, per acquisire		
	Inglese 2	English 2	4		tutte le competenze teorico-pratiche necessarie durante l'arco dei tre anni. Le sessioni di esame sono tre e sono previste per i mesi di Febbraio, Luglio e Settembre.		
TERZO ANNO	Product design 3	Product design 3	12	FREQUENZA	La frequenza ai singoli corsi è	ATTENDANCE	Attendance for each course is mandatory. The limited number of absences allowed per academic
THIRD YEAR	Metodologia progettuale della comunicazione visiva	Communication's techniques and method	od 6		obbligatoria. La soglia massima di assenze consentite per disciplina è pari		
	Storia e teoria dei nuovi media	New media history	4		al 20%, oltre la quale non è garantito l'accesso agli esami. In caso di studente		subject is equal to 20%; students with absences exceeding this limit will not be
	Interior design	Interior design	6		lavoratore, il regolamento prevede un regime speciale che non obbliga alla presenza quotidiana e consente è possibile giustificare le assenze a causa di attività lavorativa.		permitted to take final exams. Abadir does, however, allow for alternative study options for working students. Absences due to work-related reasons may therefore be excused.
	Exhibition design	Exhibition design	6				
a scelta by choice	Interaction design	Interaction design	6				
a scelta by choice	Illustrazione e comunicazione pubblicitaria	Illustration and advertising communicat	tion 6	CLASSE	È ammesso un numero massimo che può variare dai 25 ai 30 studenti		Classes do not exceed the maximum number of students (30), and vary from 25 to 30 students per class so as to ensure a direct relationship between professors and students.
a scelta by choice	Stage	Internship	6		per classe, in modo da garantire un rapporto diretto fra docenti e studenti.		
	Inglese 3	English 3	4				





LA SCUOLA PER COSTRUIRE RELAZIONI

### MASTER DI PRIMO LIVELLO **RELATIONAL DESIGN**

THE SCHOOL WHERE TO BUILD RELATIONSHIPS

### FIRST-LEVEL MASTERS IN RELATIONAL DESIGN

CREDITI FORMATIVI

CREDITS

DEGREE

60 CFA

60 ECTS

DURATA Un anno

LINGUA

Italiano/Inglese

DURATION One year

LANGUAGE Italian/English

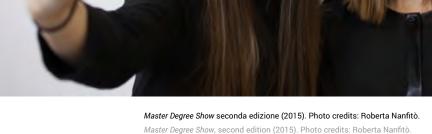
TITOLO RILASCIATO Master di I livello

Master di I livello

INIZIO A. A. Ottobre

A. Y. START October







### IN COLLABORAZIONE CON

IdLab è una società con base a Milano operante nel mondo del design che sviluppa attività progettuali sui temi della formazione e delle possibili trasformazioni indotte dai nuovi e social media.

IN PARTNERSHIP WITH

IdLab is a design company based in Milan working toward developing designbased project activities that deal with the theme of education and of the possible changes caused by new and social media.









Nel mondo del design le competenze più importanti sono quelle sociali, la rete di relazioni e le attitudini personali. Imparare a comunicare e progettare per le comunità significa partire dalle proprie competenze sociali e dalla micro-rete di relazioni che si crea all'interno di un programma di studi come questo.

In the world of design, the most important skills are those related to social and personal behaviors, as well as to those dealing with relationship networks. Learning to communicate and plan for a community therefore means utilizing one's social skills and micro-network of relationships. skills that our program helps to develop and create.

**UN CORTO** CIRCUITO FRA DUE MONDI Il mondo è cambiato: siamo immersi in una realtà in cui si uniscono il mondo digitale e il mondo precedente analogico. In questo nuovo scenario, la progettazione va intesa come progettazione di nuovi network di pratiche e di linguaggi. Progettare il contesto diventa il cuore del lavoro di un designer, per permettere la nascita di relazioni, network e communities. L'insieme delle competenze fra design, digital communication, old media e new media è la base della didattica della terza edizione del Master Relational Design, per far crescere ogni studente e ogni persona.

**BETWEEN** TWO WORLDS

A SHORT CIRCUIT Both the digital world and the analog world of years past have increasingly become more intertwined; as a result, we currently find ourselves in a changed world. In this new scenario, design and the act of designing itself must now involve new training and communicative networks. Designing the world around us becomes the heart of a designer's work, to thereby create relationships, networks and communities. All the skills needed for design, digital communication, and old and new media lay the foundation for the coursework for the third edition of the Master Relational Design, which has the ultimate goal of helping every student as well as individual reach their personal growth.

IL METODO DIDATTICO

Il master si sviluppa su due piani. Una parte di lavoro online svolto sulla community digitale come laboratorio ed esperienza di apprendimento a distanza. Una serie di lezioni frontali e workshop mensili per imparare sul campo, apprendere in modo diretto, sviluppare competenze pratiche ed essere pronti al mondo del lavoro.Il sistema didattico proposto si basa su progetti educativi di open education (MOOC), e-learning e gamification sviluppati da IdLab e Abadir negli ultimi anni fra cui Architecture101, Design101, Whoami.

THE TEACHING METHOD

The Masters is carried out in two forums: one part of the online training done using the digital classroom as a laboratory as well as a distance learning experience. The other is based mainly on a series of lectures and monthly workshops aimed at helping students gain hands-on experience and knowledge through practice, and to develop practical skills that prepare them for the workplace. This approach to learning is based on educational projects of open education (MOOC), e-learning and gamification which have in recent years been developed by IdLab and Abadir; such projects include Architecture 101, Design101, and Whoami.

IL MONDO DEL LAVORO CONTEMPORANEO Tra la scuola attuale e il mondo del lavoro c'è un canyon. Sono mondi separati e allo stesso tempo in continua trasformazione. Questo master vuole mettere in relazione l'ambiente formativo di un designer con il mondo del lavoro contemporaneo. Il Master Relational Design è un'opportunità ideale per chi ha già iniziato un percorso di formazione in design, comunicazione o project management o per chi vuole migliorare le proprie competenze relazionali e di progettazione. I principali sbocchi professionali (in base alle proprie competenze di base) sono: service designer, communication designer, project manager, product manager, brand manager, digital strategist, community specialist, experience designer, growth hacker.

THE WORLD OF THE CONTEMPORARY WORKPLACE

There is an abyss between the current academic world and the modern workplace, which are essentially two separate worlds in constant change. A Masters at Abadir seeks to pair the learning environment of a designer with the world of contemporary work. The Master's in Relational Design is an ideal opportunity for those who have already started a process of training in design, communication or project management, or for those who simply want to improve their skills in relational design. The main career opportunities (according to a student's basic skills) are: service designers, communication designers, project managers, product managers, brand managers, digital strategist, community specialist, experience designers, and growth hackers.

MODULI	Pratiche relazionali nell'arte	MODULES	Relational practices in arts	STAGE	Alla fine del master è previsto un periodo di stage presso uno dei partner oppure presso un'azienda in linea con le competenze del singolo progettista, con l'obiettivo di mettere in relazione gli studenti con il mondo del lavoro.	INTERNSHIP	At the end of their Master's program, students do an internship at a partner institution or at a company aligned with the student's skills. This part of the coursework serves to put students in direct contact with the work world.
	Modelli di spazio pubblico e comunità		Public space models and community				
	Content design and strategy		Content design and strategy				
	Basic design		Basic design				
	Storia e critica del design		Design history and critiques				
	Folk design		Folk design	TALK	Durante i 12 mesi di didattica i temi	TALKS	During the 12 months of the program
	Humanize		Humanize		proposti durante i moduli vengono approfonditi grazie al contributo		at Abadir, experts of both national and international renown periodically give talks aimed at elaborating on and delving into material students encounter in the classroom. Professionals such as Gianluca Dettori, Bertram Niessen, Zoe
	Visual storytelling		Visual storytelling		internazionale. Hanno già raccontato		
	Code and creativity		Code and creativity		la loro esperienza professionisti come Gianluca Dettori, Bertram		
	Stage		Internship		Niessen, Zoe Romano, Simone Tornabene, Ivana Pais e molti altri.		Romano, Simone Tornabene Ivana Pais are just a few examples.
	Progetto finale		Final project				
DISCIPLINE DI BASE	Il master è basato su una serie di corsi fondamentali che affrontano le discipline fondanti del design. La didattica unisce modalità tradizionali di insegnamento e pratiche innovative: la tecnica tradizionale viene sempre approfondita insieme	FUNDAMENTALS	number of core courses that address the fundamental disciplines of design. The teaching combines traditional didactic methods and innovative practices; traditional methods are always analyzed	ACCESSO	Si accede tramite colloquio motivazionale, da prenotare fra maggio e la prima metà di ottobre. Il colloquio serve a capire la motivazione che spinge gli studenti a frequentare il percorso di studi scelto, le loro passioni e i loro interessi. Non è richiesta una conoscenza approfondita sul design.	ADMISSION	All applicants must undergo a motivational interview which takes place between May and October. The purpose of such an interview is to assess reasons behind the student's choice to study design, as well as to learn about their interests. Prospective students are not required to have specific skills nor technical knowledge of design.
PROGETTI	alle declinazioni digitali e social dei nuovi media.  Acquisiti i fondamenti si passa ad affinare le proprie competenze	PROJECTS	alongside digital and social forms of new media.  Once having acquired the fundamentals, students then begin to hone their skills through a series of courses in relevant projects, "authentic" projects that measure up to the difficulties (and standards) of those found in design companies throughout the business world, and which combine material both real and digital.	TITOLO	Alla conclusione del percorso didattico e dello Stage curricolare verrà rilasciato il titolo di Master Accademico di I Livello, legalmente riconosciuto dal MIUR, Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca.	DEGREE	At the end of the course of study and the internship, students receive a Level 1 Academic Master's Degree, legally recognized by the Ministry of Education, University and Research.
	attraverso una serie di progetti nei corsi caratterizzanti. Progetti "reali" che si misurano con le difficoltà (e potenzialità) che si ritrovano nel mondo del lavoro, unendo realtà materiale e digitale.			PREREQUISITI	Al Corso Master AFAM di primo livello in Relational Design si accede, a numero programmato, con il possesso del Diploma Accademico di primo livello o di Laurea di primo livello, ovvero di altro titolo di studio	PREREQUISITES	Students who possess an Academic Diploma of the first level, a bachelor's degree, or any other equivalent qualification obtained abroad with matching or similar degrees, or those who are otherwise considered qualified for Master's level coursework by the Academic Council may begin study toward The Master Course AFAM's degree in Relational Design, which is open to a set number of students.
BLENDED LEARNING	L'apprendimento online, in autonomia, è un valore aggiunto per sviluppare competenze e attitudini personali. Il confronto continuo – durante ogni modulo – avviene all'interno di una community di Google Plus dove gli studenti seguono le attività da svolgere a casa con l'affiancamento dei docenti.	BLENDED LEARNING	Online resources are a welcome addition in any academic environment, as they help individual learners develop skills and aptitudes. Throughout their coursework at Abadir, students take part in a Google Plus community where, with the guidance of their professors, they work on required activities from home.		equipollente conseguito all'estero, con titoli corrispondenti o affini o comunque ritenuti idonei per quella tipologia di corso dal Consiglio Accademico.		
CAMP E WORKSHOP	Lo sviluppo dei moduli didattici si basa su workshop con lezioni frontali, in città italiane ed europee. Il master si conclude con un camp di una settimana un laboratorio pratico per mettersi alla prova e sviluppare il proprio potenziale.	CAMP AND WORKSHOPS	The educational module is built around workshops with lectures in Italian and European cities. The Master's concludes with a week-long camp: a practical laboratory that tests skills and develops potential.				





LA SCUOLA COME UNA GRANDE COMMUNITY

### MOOC DESIGN 101 E ARCHITECTURE 101

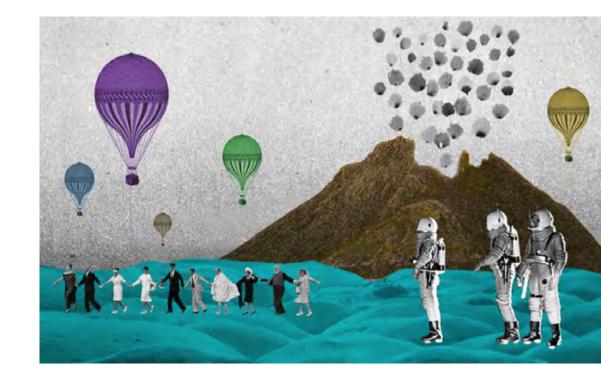
THE SCHOOL AS A BIG COMMUNITY

### MOOC DESIGN 101 AND ARCHITECTURE 101

 CREDITI FORMATIVI
 2 CFA
 DURATA
 Tre mesi

 CREDITS
 2 ECTS
 DURATION
 Three months

PIATTAFORMAIversityLINGUAInglesePLATFORMIversityLANGUAGEEnglish





### IN COLLABORAZIONE CON

IdLab è una società con base a Milano operante nel mondo del design che sviluppa attività progettuali sui temi della formazione e delle possibili trasformazioni indotte dai nuovi e social media.

### IN PARTNERSHIP WITH

IdLab is a design company based in Milan working toward developing designbased project activities that deal with the theme of education and of the possible changes caused by new and social media. Il primo corso Design 101 si è svolto online dal 28 ottobre 2013 al 5 febbraio 2014. 101 video, lettere ed esercizi di introduzione ai fondamenti del design. L'obiettivo di Design 101 era costruire una community. Si sono iscritti al corso più di 40.000 studenti, 10.025 hanno solo iniziato, 629 lo hanno portato a termine. 350 hanno richiesto un attestato, 300 hanno spedito i progetti per partecipare alla mostra finale, 7 hanno partecipato al summer camp, 3 hanno effettuato uno stage presso Idlab ed uno è rimasto a lavorare con loro.

The first Design 101 took place online from october 28, 2013 to february 5, 2014. Through 101 videos / letters / assignments, students get introduced to the basics of design. The main objective with Design 101 was to build a community. As a result, more than 40.000 students enrolled to the course, 10.025 started it, 629 completed it, 350 asked for the final certificate, 300 submitted works for the final show, 100 came to berlin to the final show, 7 came to our summer camp / workshop, 3 came to our office for an internship and 1 remained with us to work.

Dopo il successo di Design 101, abbiamo messo a punto l'edizione speciale "redux".
Design 101 Redux è un'introduzione ai fondamenti del design divisa in tre corsi online sulla piattaforma di Iversity, una mostra finale, un graduation party e uno spring camp.
Il team di Idlab si occupa di redigere i contenuti e correggere di esercizi, mentre il resto sarà gestito dalla squadra di Design 101.

Following the success of Design 101, we are arranged the Design 101 special "redux" edition. Design 101 redux is an introduction to design divided into a six-month journey of 3 courses "online" on iversity, one final exhibition / graduation party and an "offline" workshop / spring camp for which we will go one step beyond. The idlab team will keep on producing the course contents (and correct the exams together with the course instructors), while the rest (the scary part) will be completely run by the design 101 crew.

### **DESIGN 101**





### **DESIGN 101 REDUX**



@kiwani on Instagram



@\_zhyrronynepaul on Instagram

Architecture 101 è un'introduzione allo spazio e l'architettura attraverso un viaggio di sei mesi diviso in 3 corsi online sulla piattaforma Iversity, una mostra finale, un graduation party, un workshop offline di una settimana, un summer camp fra gli alberi di Blankenrath (Germania). L'architettura intesa come disciplina capace di convertire un luogo in uno stato mentale. Sembra semplice, ma in realtà si tratta di un'operazione difficile.

Architecture 101 is an introduction to space and architecture divided into a six-month journey of 3 courses online on iversity, one final exhibition / graduation party and a one-week workshop "offline" / summer camp, in the woods of blankenrath, Germany. Architecture to convert a place into a state of mind. Apparently a simple task, actually a tricky operation.

### Il secondo round di Architecture 101 è in fase di preparazione e sarà lanciato durante il 2016.

Rimanete collegati!

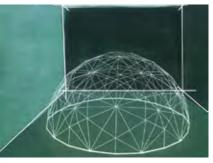
We're getting ready for a second round of Architecture 101 and should launch during 2016.

Very exciting + stay tuned!

### **ARCHITECTURE 101**



@wadjin on Instagram



@rightfromthesoul on Instagram

### **ARCHIRECTURE 101 REDUX**



@onbonjour on Instagram



@allnewyear on Instagram



### ABADIR E L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI MILANO BICOCCA

# MASTER DI PRIMO LIVELLO MADIM

ABADIR AND THE UNIVERSITY OF MILAN BICOCCA

# FIRST-LEVEL MASTER MADIM

Abadir è partner strategico dell'Università degli studi Milano Bicocca all'interno del programma MADIM, Master di I livello in Management e Digital Innovation, pensato come un programma di formazione part time erogato in modalità blended in cui si alternano momenti di didattica frontale (offline) ad attività progettuali svolte sulla piattaforma digitale (online). In particolare, ad ogni modulo è collegato un progetto che i partecipanti al master svolgono in collaborazione con un'azienda. Ogni modulo didattico, dunque, sarà composto da una parte teorica frontale, sviluppata dai docenti dell'Università degli studi Milano Bicocca, e una parte progettuale in collaborazione con le aziende, sviluppata da un network accademico di designer, progettisti e imprese afferenti all'Accademia Abadir e già attivi nella ricerca sul design delle relazioni.

Abadir has established a significant partnership with the University Milano-Bicocca, for the MADIM program (Master's Degree in Management and Digital Innovation). This program was designed for part-time training and utilizes both blended (online) and frontal lesson/lecture (offline) approaches to plan activities carried out on the digital platform (online). In particular, each course entails completion of a project involving a collaboration between students in the Masters program and a company. Each course therefore has a theoretical component, developed and carried out by the Professors of the University of Milan Bicocca and a design component done in collaboration with companies that is developed by an academic network of designers, planners, and agencies that work with Abadir and are already active in the field of relational design research.



L'Università degli Studi di Milano-Bicocca è un ateneo pubblico milanese istituito nel 1998. Oggi, l'Università degli Studi di Milano-Bicocca è un ateneo multidisciplinare che forma professionisti in diversi campi: economico-statistico, giuridico, scientifico, medico, sociologico, psicologico e pedagogico.

The University of Milano-Bicocca in Milan is a public university founded in 1998.
Today, the University of Milano-Bicocca is a multidisciplinary university that trains professionals in various fields, such as economics and statistics, law, science, medicine, sociology, psychology and didactic studies.

Le imprese devono affrontare molte sfide importanti negli anni a venire. Lo sviluppo di modi nuovi di pensare la crescita, la tecnologia, le relazioni sociali e il benessere individuale e sociale richiedono nuovi skills e nuove attitudini anche dovute alla forza acquisita da internet, dal mondo digitale e dai social media che hanno modificato in modo importante lo scenario in cui viviamo. Tutto ciò rende centrale la capacità dei manager di innovare i propri modelli di business. La mission del Master in Management e Digital Innovation è quella

di ridefinire una nuova idea di management rispetto ai nuovi paradigmi concettuali ed operativi in atto e formare una nuova figura professionale in grado di misurarsi con successo con la complessità e le opportunità del mondo contemporaneo. Grazie al suo doppio registro, teorico e progettuale, il master consente di comprendere i processi di innovazione e i nuovi modelli di business attivati dal processo di digitalizzazione e progettare nuovi sistemi a partire dalle iterazioni complesse tra persone, tecnologie e società.



### Photo credits: Claudia Garrone.

Photo credits: Claudia Garrone.

Businesses will face many important challenges in the years ahead. The development of new ways of thinking concerning growth, technology and social relationships, as well as individual and social well-being requires new skills and behaviors that stem from the significant impact left by the internet and from the digital world and social media that have remarkably changed the scenario in which we live. Therefore, the ability of managers to innovate their business models becomes paramount. The mission of the Master's in Management and Digital

Innovation is to redefine a new concept of management regarding new conceptual and operational outlines and to create a new line of professionals able to compete successfully with the complexities and opportunities of the modern world. Thanks to both its theoretical and project-based structure, the Master's program allows students to understand the processes of innovation and new business models brought on by an increasingly digital world and design new systems derived from the complex interaction between people, technology and society.

I docenti di Abadir provengono dal mondo delle professioni creative. Sono professionisti che insieme agli studenti portano avanti percorsi sia teorici che progettuali in modo pratico e concreto e aiutano gli studenti a trovare alcune possibili risposte alle domande e le questioni poste dal mondo del lavoro nell'universo contemporaneo.

# **TEACHERS**

Docenti



Letter Works, workshop con Claude Marzotto (2015). Photo credits: Roberta Nanfitò.

Letter Works, workshop with Claude Marzotto (2015). Photo credits: Roberta Nanfitò.

The teachers at Abadir all come from and have backgrounds in creative professions. They are professionals, who along with their students, effectively carry out both projects dealing with theory and design, as well as help students find possible answers to the questions and issues raised by the world of work in the contemporary milieu.



### **LUCIA GIULIANO**

Direttore dell'Accademia Abadir, ha collaborato con lo studio di architettura Arata Isozaki y Asociados di Barcellona per pubblicazioni e progetti nati tra Barcellona e Tokyo. I suoi interessi sono orientati verso le intersezioni tra architettura, cultura contemporanea, territorio e società.

Director of Abadir; has collaborated with the studio of Arata Isozaki y Asociados Architecture of Barcelona, for publications and projects begun between Barcelona and Tokyo. Her interests are geared toward the intersections between architecture, contemporary culture, territory and society.



### VANNI PASCA RAYMONDI

Direttore del Dipartimento di Design di Abadir. Docente al Politecnico di Milano. Fondatore dell'AlS/Design (Associazione Italiana Storici del Design). Autore di numerosi libri e curatore di mostre sul design in Italia e all'estero (New York, Brasilia, Barcellona, Istanbul ecc.).

Director of the Department of Design Abadir and Professor at the Polytechnic of Milan; founder of AlS / Design (Italian Association of Historical Design). Professor Pasca is author of numerous books and curator of design exhibitions in Italy and abroad (New York, Brasilia, Barcelona, Istanbul etc.).



### STEFANO MIRTI

Direttore del Master di I livello Relational Design di Abadir. Lecturer alla Tama Fine Art University (Tokyo), ha insegnato all'Interaction Design Institute Ivrea. A Milano è stato direttore di NABA e insegna alla Bocconi. Per Expo 2015 è responsabile dei social media.

Director of the First Level Masters in Relational Design Abadir. Lecturer at the Tama Fine Art University (Tokyo); has taught at the Interaction Design Institute Ivrea. In Milan he was the director of NABA and teaches at Bocconi; for Expo 2015, he was in charge of social media.



### CECILIA ALEMAGNA

Phd in Progettazione Architettonica. Ha collaborato con gli studi di R. Collovà e T. La Rocca a Palermo e di Àlvaro Siza Vieira a Porto. Si occupa di progettazione, design e paesaggio. Membro della SSRG onlus, svolge attività sul paesaggio sonoro, la sound art e il sound design.

C. Alemagna holds a PhD in Architectural Design. She has collaborated with R. Collovà T. La Rocca Studio (Palermo) and Alvaro Siza Vieira (Porto). Her work primarily deals with planning, design and landscape as well as with soundscape, sound art and sound design. She is a member of the non-profit organization



### **GIULIA CARCIOTTO**

Si laurea in Iconografia e Iconologia all'Università la Sapienza (Roma) e ottiene il PhD in Storia dell'Arte presso il Warburg Institute (Londra). Ha lavorato per Christie's King Street (Londra) e per Franco Maria Ricci. Insegna all'ABA di Palermo. Collabora con case editrici, istituzioni e musei nazionali e internazionali.

With a degree in Iconography and Iconology from Sapienza University (Rome) and a PhD in Art History from the Warburg Institute (London), G. Carciotto has collaborated with labo for Christie's King Street (London) and Franco Maria Ricci, as well as with various publishers and national and international institutions and museums. She currently teaches at ABA in Palermo.



### VINCENZO CASTELLANA

Frequentatore assiduo di ambienti di design, della cui cultura promuove attivamente la diffusione nel territorio. Contribuisce alla nascita della delegazione Sicilia di ADI (Associazione per il Disegno Industriale), di cui è stato presidente. Fonda Design Orientity, attivatore di processi di scambio tra designer e aziende

Active in the field of design, V. Castellana has sought to promote design throughout Sicily; his work has contributed to the emergence of Sicily delegation of ADI (Association for Industrial Design), of which he was president; founder of Design Orientity; has played an active role in initiating collaborations between designers and companies.



### FABIO CONSOLI

Studia Graphic Design alla University of the Arts di Londra e alla School of Visual Arts di New York. Ciclista giramondo, ha ideato il giornale di viaggio iDraw Around, pubblicato libri illustrati e fondato il progetto Cycling for Children a sostegno del Centro Italiano Aiuti per l'Infanzia.

Fabio Consoli studied Graphic Design at the University of the Arts in London and the School of Visual Arts in New York. Cyclist globetrotter, he devised the iDraw Around trip journal, has published picture books and founded the Cycling for Children project in support of the Italian Center for Children Aid.



### **GIANNI DI MATTEO**

PhD in Dersign e presidente di ADI Associazione per il Disegno Industriale delegazione Sicilia, si occupa di progettazione con un occhio alle interazioni tra design, evoluzione culturale e mutamento sociale. È Managing Editor del magazine online PAD - Pages on Art & Design.

With a PhD in Design and a position as President of ADI Association for Industrial Design Sicily delegation, Professor Matteo incorporates design, cultural evolution and social change in his work. He is Managing Editor of the online magazine PAD - Pages on Art & Design.



### CINZIA FERRARA

Presidente nazionale dell'Aiap (Associazione Italiana Design per la Comunicazione Visiva) è una designer della comunicazione visiva, ricercatrice e docente (Facoltà di Architettura di Palermo; ABA di Palermo; Accademia Abadir di Catania).

National President of Associazione Italiana Design per la Comunicazione Visiva (AIAP) the Italian Design Association for Visual Communication; designer of visual communication, researcher and lecturer (Faculty of Architecture in Palermo; Academy of Fine Arts in Palermo; Abadir Academy in Catania).



### **FABRIZIO FOTI**

Laureato a Roma, dal 2009 insegna alla SDS di Architettura in Siracusa, Università di Catania. Ha tenuto lezioni e conferenze presso varie Università di città italiane e straniere. È autore di diversi saggi, tutti pubblicati da LetteraVentidue, Siracusa. Insegna all'Accademia Abadir di Catania.

Fabrizio Foti has taught at the SDS of Architecture in Syracuse, University of Catania. He has lectured at various universities of Italian and foreign cities as well as authored several papers, all published by LetteraVentidue, Syracuse. He currently teaches at Abadir Academy in Catania.



### MARCO FRANCUCCI

Ha studiato Architettura a Firenze e Vienna, presso il Dipartimento di Urbanistica e Architettura del Paesaggio della Technische Universität è stato assistente per alcuni progetti di ricerca e coordinato diversi workshop. Fervido progettista in ambito residenziale e contract.

Marco Francucci studied Architecture in Florence and Vienna. He has assisted in several research projects and has coordinated various workshops, at the Department of Urban Planning and Landscape Architecture at Technische Universität. He is active in both residential and contract projects.



### FRANCESCO LIBRIZZI

Il suo studio di architettura, interni, allestimento e product design si trova a Milano. Vince premi come il Prix Émile Hermès e la menzione d'onore per l'ampliamento del Centro Loris Malaguzzi a Reggio Emilia. I suoi progetti sono pubblicati su riviste internazionali come Domus, Abitare, Wallpaper e esposti al Louvre e alla Triennale di Milano.

With a studio of architecture, interiors, construction and product design located in Milan, Francesco Librizzi has won awards such as the Prix Émile Hermès and received honorable mention for the expansion of the Centro Loris Malaguzzi in Reggio Emilia; his projects have been published in international magazines such as Domus, Abitare, Wallpaper and have been exhibited at the Louvre and at the Milan Triennale



### **LUIGI PELLEGRINO**

PhD in Progettazione Architettonica. Dal 2005 al 2010 è assegnista di ricerca per il settore scientifico-disciplinare ICAR/14 "Composizione Architettonica e Urbana" presso la Facoltà di Architettura di Catania - sede di Siracusa. Professore a contratto presso la Facoltà di Architettura di Catania.

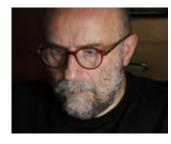
With a PhD in Architectural Design, Professor Pellegrino was research fellow for the disciplinary-scientific sector ICAR / 14 "Architectural and Urban Composition" at the Faculty of Architecture of Catania (department main branch in Syracuse) from 2005 to 2010. He is currently an Adjunct Professor at the Faculty of Architecture of Catania.



### MARCO PETRONI

Ha collaborato con La Repubblica di Bari, diretto le riviste Design Plaza, Casamiadecor, cura: la rubrica Sud su Abitare.it, è redattore di FlashArt e curatore senior presso il Plart di Napoli. Si occupa di progetti curatoriali ed eventi legati alla cultura del progetto.

Has partnered with The Republic of Bari and directed such periodicals as Design Plaza and Casamiadecor care as well as the column Sud on Abitare.it; editor of FlashArt and senior curator at the Plart in Naples. He primarily deals with curatorial projects and events related to design culture.



### ALDO PRESTA

Art director, designer, consulente per la comunicazione (Presta-lab); responsabile Ufficio identità visiva di Unical. Dal 1998 al 2015 Direttore creativo "lacosa, agenzia di comunicazione". Responsabile del laboratorio di Filosofia dei Linguaggi del Dipartimento di Studi Umanistici dell'Unical. Collabora con alcune Università per progetti di ricerca sul design della comunicazione.

Art director, designer, communications consultant (Presta-lab); responsible for Unical visual identity Office. From 1998 to 2015 Creative Director "lacosa, agenzia di comunicazione." Head of the laboratory of the Department of Humanistic Studies Languages Philosophy of Unical; has collaborated with various universities for research projects on communication design.



### GIUSEPPE PULVIRENTI

Laureato in Architettura, specializzato in scenografia, diplomato da attore: esperto in sconfinamenti, dal 2001 ad oggi ha fondato uno studio di progettazione, lanciato uno showroom e un marchio di design e collaborato con numerose aziende su progetti di design strategico, product design ed exhibition design.

Degree in Architecture; specializes in set design, and is a graduate of acting school: expert in border violations; since 2001, he has founded a design firm, launched a showroom and a designer brand and collaborated with numerous companies on strategic design projects, product design and exhibition design.



### **EMANUELA RICHICHI**

Laureata in Architettura a Siracusa, ha seguito il Master di I livello in Product Design Out [of the] Door all'Accademia di Design e Arti Visive Abadir di Catania. È tutor del corso di Modellistica e di Disegno Tecnico e Progettuale per il Corso di laurea triennale in Design e Comunicazione Visiva di Abadir.

With a degree in Architecture from Syracuse, Emanuela Richichi attended the Master's Degree in Product Design Out [of thel Door Academy of Design and Visual Arts Abadir of Catania. She is a tutor for students attending the Modelling and Technical and Progettuale design course in the three-year Bachelor of Design and Visual Communication of Abadir.



### JOHN JUSTIN RIZZO

Dopo aver insegnato alla Parsons School for Design di New York, insegna la sua lingua madre con l'attitudine pioneristica di chi ha fatto proprio l'approccio critico, razionale e metodico delle discipline progettuali: if you're not speaking English, you're gonna be.

After teaching English at the Parsons School for Design in New York, he now teaches his native language at Abadir with a modern, natural approach well-suited to the rational, methodical, and critical methodology associated with design studies: if you're not speaking English, you're gonna be.



### PEPPE SIRCHIA

Digital addict and Social addicted. Collabora come consulente web per piccole e grandi aziende. Fonda Meedori, giovane startup che offre soluzioni tecnologiche su misura con il crowdsourcing. Organizza Startup Weekend Catania con #WCAP Catania di Telecom per costituire un network informale tra associazione e aziende per lo sviluppo dello Startup City: StartupCT.

A self-proclaimed "Digital addict and Social addicted;" Peppe Sirchia works as a web consultant for small and large companies. He is the founder of Meedori young startup that provides technology solutions tailored to crowdsourcing; organizer of Startup Weekend Catania Catania #WCAP Telecom aimed at establishing an informal network of association and companies for the development of the Startup City: StartupCT.



### **KO SLIGGERS**

È uno dei designer che definirono lo stile Dumbar, studio olandese fondato nel 1977. Ha collaborato con A. Beeke e Jan van Toorn, È stato allievo di Chris Brand alla St. Joost Academy di Breda, ma il suo lavoro non convenzionale non si può classificare nella pura tradizione olandese del type design. Lavora in Italia come cuoco, grafico e type designer.

One of the designers who defined the style Dumbar of the Dutch studio founded in 1977. He worked with A. Beeke and Jan van Toorn and was a student of Chris Brand at St. Joost Academy in Breda; however, his unconventional work can not be classified in the pure Dutch tradition of type design. Ko Sliggers works as a cook in Italy, as well as a graphic and type designer.



### VITTORIO VENEZIA

Primo premio: Bombay Sapphire Martini Art Student Collection (2004), Lucky Strike Junior Award (2006) e Design Report Award (2015), È premiato al Grand Prix Emile Hermes (2008). Alcuni progetti sono stati esposti al Louvre (Parigi) e alla Triennale (Milano). Ha collaborato con l'Atelier Mendini, lo Studio Santachiara e Giulio Iacchetti.

First prizes: Bombay Sapphire Martini Student Art Collection (2004), Lucky Strike Junior Award (2006) and Design Report Award (2015); has also received awards from the Grand Prix Emile Hermes (2008). Several of his projects have likewise been exhibited at the Louvre (Paris) and at the Triennale (Milan). Collaborations include those with Atelier Mendini, the Studio Santachiara and Giulio Iacchetti.



Abadir invita ogni anno visiting professor di fama internazionale a tenere una conferenza aperta sul proprio percorso di progettisti e un workshop riservato agli studenti dell'Accademia.

Visiting professors

# VISITING PROFESSOR



Driven by Curiosity, conferenza di Francisco Gomez Paz (2013).

Driven by Curiosity, talk with Francisco Gomez Paz (2013).

Each year, Abadir invites a visiting professor of international renown to hold conferences open to those en route to becoming designers, as well as workshops reserved for students of the Academy.

2013



PAOLO RIZZATTO ARCHITETTO / Milano Workshop

DESIGNER / Milano

Workshop Download Design



AMEDEO CAVALCHINI LIGHT DESIGNER / Milano Workshop Light, Space, Furniture

2014



**DENIS SANTACHIARA** 



2012 2012



**GIULIO IACCHETTI** INDUSTRIAL DESIGNER / Milano Workshop Secondo Imbrunire



LAGRANJA DESIGN **DESIGNER / Barcelona** Workshop Vamos a la Playa



**DESIGN IS EVERYTHING** Conferenza di Apertura A. A. 2015-16 CON Domitilla Dardi



LETTER WORKS Workshop di graphic design con Claude Marzotto (2015)



APERTURA A. A. 2014-15 Con Eugenio Perazza Presidente e fondatore di Magis



100% CACAO Workshop di food design con Vittorio Venezia e Giorgio Laboratore (2014)



LE FORME DELL'ACQUA Workshop di food design con Vittorio Venezia e Giorgio Laboratore (2013)



THE COMMUNITY IS THE MESSAGE Progetto Grantouristas a cura di Stefano Mirti per la Biennale di Venezia (2012)

La Sicilia è la più grande isola italiana, situata al centro del Mediterraneo. Terra di conquista e di occupazioni è il risultato dell'incontro di popoli diversi che l'hanno resa un ibrido di culture e tradizioni. Studiare in Sicilia significa lavorare a stretto contatto con le radici e la storia dei luoghi per proiettarli nel presente, dando forza e identità ai nostri progetti.

Dalla storia, i materiali, le tradizioni, le feste religiose, il cibo, la natura, la letteratura e il teatro, la Sicilia è un grande contenitore di input per il progettista, ma è anche un luogo che ha forte necessità del progetto per la valorizzazione in chiave contemporanea della sua identità.

# STUDIARE IN SICILIA

Studying in Sicily



### Barocco del Monastero dei Benedettini di Catania. Photo credits: Antonio Maria Privitera.

The Baroque of the Benedictine Monastery in Catania. Photo credits: Antonio Maria Privitera.

Sicily is the largest Italian island, located in the center of the Mediterranean. Throughout its history, diverse populations have occupied and conquered the island, thus bringing about a hybrid of cultures and traditions. Studying in Sicily therefore means working in close contact with such a rich complex history so as to apply it to the present and add a unique strength and identity

to our designs. Sicily offers the designer a myriad of cultural aspects from which to take inspiration; designers can feed off of the island's history, resources, traditions, religious festivals, food, nature, literature and theater. At the same time, Sicily is a place where there is a strong need for design, as designers can help enhance the island's identity and put it in a contemporary light.

# VIAGGI STUDIO

Travel study



Viaggiare è il modo migliore per

conoscere il mondo ed entrare in contatto diretto con modi diversi di vivere, lavorare ed intendere il progetto. Dal 2016 Abadir supporta l'organizzazione di viaggi studio rivolti a studenti, insegnanti ed appassionati di design. Il primo viaggio studio è accompagnato dal titolo

Interferenze CH316 e ci porterà tra Zurigo, Basilea Berna e Losanna (organizzato

F-Abric, progetto di Freitag. Photo credits: Lukas Wassmann.

F-Abric, Freitag project. Photo credits: Lukas Wassmann.

Travelling is the best way to learn about the world and come into direct contact with different ways of living, working and interpreting design. As of 2016 Abadir will organize study tours for students, educators and design enthusiasts alike. The first study trip is entitled Interference CH316 and will take all who participate to locations such as Zurich, Basel Bern and Lausanne (organized by the association No Holes No Bears).



# **ALLOGGI**



Vista della cucina degli alloggi per studenti di Abadir. Photo credits: Mariano Dallago.

Interior view of Abadir accommodations. Photo credits: Mariano Dallago.

L'Accademia Abadir è dotata di una foresteria situata a 200 m dalla sede della scuola e dotata di diverse soluzioni di camere per studenti (singole o doppie). La struttura è dotata di una cucina fornita del materiale necessario per l'utilizzo. The Abadir Academy has a guesthouse located 200 meters from the school's main building in which both single and double rooms are available. The facility also has a fully equipped kitchen.

A seguire proponiamo varie tipologie di alloggi fra Sant'Agata Li Battiati, vicino la sede dell'Accademia Abadir; e Catania, se si preferisce andare in giro e visitare posti di interesse culturale. Below are listed various types of accommodation in the town of Sant'Agata Li Battiati near the main building of the academy as well as in the center of Catania.

### SANT'AGATA LI BATTIATI

### **RAMO FIORITO**

Via dell'Autonomia 61 95030 Sant'Agata Li Battiati CT

T +39 095 7252327 M +39 333 4516616 E info@ramofiorito.it www.ramofiorito.it

### LA CASA DI MARGHERITA

Via Roma 92 95030 Sant'Agata Li Battiati CT

M +39 333 6040908

E spina.margherita@hotmail.it

### **CATANIA**

### **BIANCA B&B**

Piazza San Placido 3 Catania

T +39 095 9890989
M +39 347 7130840
M +39 392 5326356
E info@bianca-bb.it
www.biancabb.com

Via Etnea 28 95124 Catania

T +39 095 2265691
E info@ostellodeglielefanti.it
www.ostellodeglielefanti.it

OSTELLO DEGLI ELEFANTI

### AGORA HOSTEL

Piazza Currò 6 Catania

T +39 095 7233010 E agorahostel@gmail.com www.agorahostel.com

### **BAD B&B AND DESIGN**

Via Cristoforo Colombo 24 95121 Catania

T +39 095 346903 M +39 340 9601012 www.badcatania.com

### PALAZZU STIDDA

Vicolo della Lanterna 5 95121 Catania

F +39 095 348826 M +39 338 6505133

E contact@palazzo-stella.com www.palazzu-stidda.com

### HOTEL BUBENS

Via Etnea 196 Catania

T +39 095 317073

E hotelrubenscatania@gmail.com www.bbmaisondecocatania.com

### OTTOMOOD CATANIA CENTRO

Viale XX Settembre 18 95128 Catania

M +39 347 1437272 E ct@ottomood.it www.ottomood.it/babct/

### **COME RAGGIUNGERCI**

### How to get here

IN MACCHINA Se si preferisce spostarsi in macchina, è possibile noleggiarne una presso l'Aereoporto Fontanarossa di Catania con differenti compagnie. È inoltre possibile prenotare un taxi tramite la Segreteria di Abadir.

BY CAR

If you prefer to move by car, you can rent it in Catania Fontanarossa Airport with different companies. Moreover, if you need a taxi you can book it asking to Abadir Administrative Office.

### IN AUTOBUS

### **AUTOBUS BRT E NAVETTA (30 MINUTI)**

Il BRT ha una frequenza di 10 minuti e ne impiega 20 dal centro di Catania ai Due Obelischi.

Una volta arrivati, esiste un servizio di navetta gratuito che conduce dai Due Obelischi alla Piazza della Chiesa Madre di S. A. Li Battiati (10 minuti).

www.brtcatania.it

**AUTOLINEA AST (30 MINUTES)** 

Linea Trecastagni - Pedara

Esiste un servizio di autobus diretti da Catania a Sant'Agata Li Battiati che si chiama AST (Azienda Siciliana Trasporti).

www.aziendasicilianatrasporti.it

### BY BUS

BRT BUS AND SHUTTLE (30 MINUTES)

There is a BRT bus every 10 minutes that takes 20 minutes to go from Catania to Due Obelischi.

Once there, there's a free shuttle from Due Obelischi to Piazza Chiesa Madre of Sant'Agata Li Battiati (10 minutes).

BUS SERVICE AST (30 MINUTES)

Trecastagni-Pedara Line

There is a direct bus service called AST (Azienda Siciliana Trasporti) from Catania to Sant'Agata Li Battiati.

www.aziendasicilianatrasporti.it

### CONTATTI

### Contacts

### **SEGRETERIA**

ADMINISTRATIVE OFFICE

+39 095 725 23 10 segreteria@abadir.net

### UFFICI ORIENTAMENTO E COMUNICAZIONE

RECRUITING AND COMMUNICATION OFFICES

### ORIENTAMENTO E COMUNICAZIONE

RECRUITING AND COMMUNICATION

Federica Lo Giudice +39 348 3769915 f.logiudice@abadir.net

### **ORIENTAMENTO**

RECRUITING

Laura Basile +39 340 5043762 I.basile@abadir.net

### MASTER RELATIONAL DESIGN

MASTER RELATIONAL DESIGN

relationaldesign@abadir.net

### RELAZIONI INTERNAZIONALI

INTERNATIONAL RELATIONS

internazionale@abadir.net

### **DIREZIONE**

DIRECTOR

direzione@abadir.net

## ABADIR Accademia di Design e Arti Visive

Via Giacomo Leopardi 8 95030 Sant'Agata Li Battiati Catania 095 725 23 10 segreteria@abadir.net www.abadir.net



