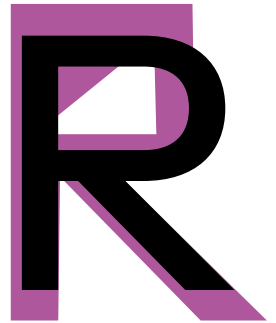
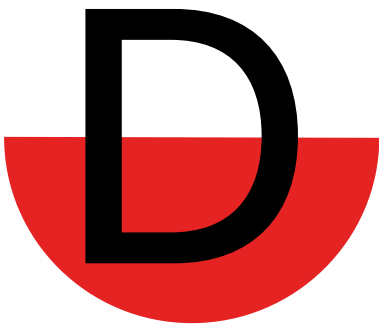


**Abadir** Accademia  
di Design  
e Comunicazione  
visiva





Morfologia dell'irrinunciabile—progetto MIGRA—N-TI laboratorio di Exhibition Design A. A. 2016–17 con Giuseppe Pulvrenti. Corso triennale in Product Design e Comunicazione Visiva



Reciprocity Design Liège 2018—Premio Internazionale The New (Learning) Objects per il progetto di tesi Cre(a)te—botteghe nomadi di Alessandra Saporita relatore Francesca Lanzavecchia ↑ →

La traduzione letterale di *design* è progetto. Il design riguarda sia il prodotto in sé, dall'idea alle fasi di sviluppo e produzione, sia la comunicazione del prodotto stesso e le attività di servizio che gli conferiscono un valore in più sul mercato.

I percorsi formativi di Abadir intendono fornire le basi fondamentali per lavorare nel mondo della progettazione e della comunicazione, pensando al designer come una figura multiforme capace di mettere in relazione il prodotto—inteso come bene di consumo, come bene immateriale o come servizio—with la ricerca, l'innovazione, la funzionalità, la narrazione, con il valore sociale ed il significato culturale che esso ha per l'utente finale e nel contesto all'interno del quale è distribuito e fruito.

Il Dipartimento di Design dell'Accademia Abadir promuove la contaminazione tra il sistema della formazione e quello del lavoro e si adopera per offrire nuove risposte formative alle esigenze del territorio e della società contemporanea.

Crediti Formativi Accademici	→ 180 CFA
Durata del corso	→ 3 anni
Titolo di studio rilasciato	→ Diploma Accademico di I Livello equipollente al titolo di Laurea Universitaria Triennale
Periodo didattico	→ ottobre—giugno
Sessioni d'esame	→ febbraio—luglio—settembre
Frequenza (obbligatoria)	→ lunedì—venerdì
Ammissione	→ lettera motivazionale e colloquio





Collezione aperta—laboratorio di Design A. A. 2013–14 con Vittorio Venezia, *Master Out [of the] Door*

## CORSO TRIENNALE

### Product Design e Comunicazione Visiva

L'indirizzo di studi in *Product Design e Comunicazione Visiva* fornisce competenze specifiche nel disegno industriale e nelle discipline legate alla progettazione dello spazio, come il design d'interni e di allestimenti, affiancando ad esse anche fondamenti di graphic design. L'obiettivo è formare progettisti versatili, capaci di seguire lo sviluppo di un prodotto dalle fasi di ricerca alla messa in produzione, fino alle strategie di mercato. La didattica include anche laboratori di progettazione, workshop e altre attività pratiche realizzate in sinergia con professionisti del settore, imprese ed enti, dando luogo a un'ibridazione tra ambiente accademico e mondo del lavoro.

### Graphic Design e Media Digitali

I social network hanno trasformato radicalmente il modo in cui comunichiamo e la rete è diventata un ambiente imprescindibile in cui lavorare. Conoscere le piattaforme digitali, comprendendone dinamiche e linguaggi, è dunque indispensabile per interpretare la società e generare nuove economie. L'indirizzo di studi in *Graphic Design e Media Digitali* integra lo studio della comunicazione visiva nella sua accezione tradizionale con le pratiche digitali e le nuove tecnologie. L'obiettivo è formare figure professionali capaci di operare nel sistema delle industrie creative padroneggiando i nuovi media e i relativi paradigmi di significato, per progettare strategie di comunicazione innovative e output cross-disciplinari.

#### Sbocchi professionali e formativi

- product design
- exhibition design
- interaction design
- strategic design
- interior design e design di elementi d'arredo

#### Sbocchi professionali e formativi

- art direction
- brand design
- graphic design
- copywriting
- content design
- digital marketing
- editorial design
- visual design
- illustrazione
- packaging design
- interaction design
- strategic design
- web design



Collezione aperta  
*Eroe*—appendiabiti  
 progetto di Laura Mercurio  
*Stecco*—leggio  
 progetto di Sarah Borinato  
*Seggiola*—seduta  
 progetto di Vittorio Venezia  
*Grua*—tavolino  
 progetto di Gianluca Campo

Collezione aperta  
*C103*—lampada  
 progetto di Margherita Pappalardo





### Titolo di studio

A conclusione del corso triennale viene rilasciato il titolo di *Diploma Accademico di I Livello, legalmente riconosciuto dal MIUR*—Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, equipollente ad una Laurea Universitaria di I Livello, che garantisce l'accesso a Master di I Livello e corsi di Laurea Specialistica.

### Ammissione

Per accedere ai corsi è necessario sostenere un *colloquio motivazionale*, finalizzato a conoscere gli interessi e le attitudini dello studente e a valutare le motivazioni alla base della scelta del percorso di studi. Non è richiesta nessuna competenza specifica di base.

### Stage

Al terzo anno di corso gli studenti hanno la possibilità di svolgere un tirocinio formativo di 100 ore presso aziende o professionisti del settore in Italia o all'estero, contribuendo così a generare quello scambio concreto tra scuola e lavoro di cui Abadir è promotrice.

### Internazionalizzazione

Essere in grado di confrontarsi con contesti internazionali è un requisito indispensabile per essere competitivi nel mercato del lavoro: grazie al *Programma Erasmus+*, Abadir permette agli studenti di concorrere all'assegnazione di *borse di mobilità a fini di studio e/o a fini di tirocinio* per acquisire nuovi strumenti linguistici, socio-culturali e professionali.

### Borse di studio

Per favorire il diritto allo studio degli studenti meritevoli e/o in condizioni economiche svantaggiate, Abadir prevede *borse di studio per studenti meritevoli e borse di studio sulla base dei requisiti di merito e/o di reddito*, oltre ai *servizi diretti all'attuazione del diritto allo studio come previsto dall'ERSU*—Ente Regionale per il Diritto allo Studio Universitario.

### Insegnamenti a scelta

Nel corso del triennio gli studenti hanno la possibilità di conseguire *10 CFA* attraverso le *discipline opzionali* presenti nel del piano di studi e svolgendo *attività a scelta* come stage, workshop, laboratori e seminari inerenti alle discipline dell'offerta formativa, promossi da Abadir o da altre istituzioni.

### Metodo didattico

L'approccio è teorico-pratico. I primi due anni di corso sono volti ad acquisire competenze di base e a padroneggiare strumenti e linguaggi del design e della comunicazione; sin dal primo anno si *effettuano esperienze di progettazione a partire dall'idea fino alla realizzazione concreta*. Il piano di studi si arricchisce via via di discipline che contribuiscono alla poliedricità e versatilità dello studente, accrescendone le possibilità d'impiego di accesso a programmi di studio post-graduate.

### Tesi e portfolio

La prova finale da sostenere per conseguire il titolo di studio prevede due tipologie di elaborati: un *portfolio*, in cui viene mostrata una selezione di progetti realizzati nel corso del triennio, e una *tesi progettuale*, da sviluppare nell'ambito delle discipline affrontate durante il percorso di studi.

### Docenti e visiting professor

Il corpo docenti è formato da *professionisti del settore di provenienza locale, nazionale e internazionale*, che garantiscono un *contatto diretto col mondo del lavoro*. Il numero limitato di studenti per classe permette di mantenere un rapporto diretto coi docenti, che possono così lavorare in modo mirato, a partire dalle capacità, potenzialità e inclinazioni di ogni singolo allievo. Ogni anno, inoltre, Abadir invita *designer di fama internazionale* in qualità di *visiting professor* a condividere le loro esperienze e competenze attraverso conferenze aperte al pubblico e laboratori progettuali riservati agli studenti.



*Hand Pass. Storie da viaggiare—applicazione per il turismo legato al design*  
progetto di tesi di Rosaria Di Rocco, relatore Alessandro Busseni, Master Relational Design



*Letter works—Workshop di Graphic Design con Claude Marzotto di Obelo*



Erasmus+

