



ABADIR

Accademia di Design e Arti Visive



Workshop di comunicazione visiva con Ko Sliggers

Ogni giorno facciamo un viaggio: da casa al posto di lavoro, la scuola, l'università, il cinema, ecc. Ognuno di questi piccoli viaggi genera un database di significati e interpretazioni diverse (personali) dei luoghi che attraversiamo.

Lo scopo di questo workshop è costruire un sistema di composizioni visive a partire dai nostri percorsi quotidiani e dalla nostra capacità di costruire una storia.

Lungo un percorso scelto individueremo otto luoghi rilevanti e, per ognuno di questi, sceglieremo delle immagini da cui proveremo a generare un sistema di significati. Per esempio assoceremo all'immagine di un supermercato significati come la produzione in larga scala, le industrie di packaging, il mondo della pubblicità, i produttori di spremute, le grandi superfici, la velocità, lo stare in coda, la mancanza di tempo, eccetera. Gli alberi potranno essere associati all'idea di ombra, di decoro urbano ma possiamo pensarli anche come dispositivi utili a produrre ossigeno, a darci la frutta, mentre per i cani sono degli ottimi riferimenti per fare la pipì oppure per altri ancora rappresentano degli utili supporti a cui assicurare la propria bicicletta.

Tutti questi diversi significati serviranno a generare una nostra storia personale, un nostro modo di vedere il mondo in base alla nostra capacità di assegnare un senso alle cose e da lì costruire la nostra composizione visiva.

Esercitarsi sulla composizione visiva e la costruzione di significati ci aiuta a formulare nuove idee per i nostri futuri clienti. Consente di allenare la nostra mente a generare molteplici significati a partire da un'immagine e a costruire una narrazione visiva dinamica con un approccio personale al problem solving.

KO SLIGGERS
www.dutchfonts.com

Negli anni '80 è stato uno dei designer iconoclasti che contribuirono a definire quello che sarà poi noto come lo "stile Dumbar". Ha collaborato con Anthon Beeke e Jan van Toorn e dal 1997 inizia a progettare i suoi caratteri tipografici. Pur essendo stato allievo di Chris Brand alla St. Joost Academy di Breda, non è possibile inserirlo nel solco della pura tradizione olandese del type design. Il suo è un lavoro non convenzionale. Dal 2008 lavora in Italia come cuoco, grafico e type designer.

DATE
15-16-17 maggio 2015

ISCRIZIONE
Le richieste di iscrizione dovranno pervenire tramite mail a segreteria@abadir.net entro l'11 MAGGIO 2015.

COSTI
Professionisti: 100,00 €
Studenti: 60,00 €
Studenti Abadir: 35,00 €